

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

„Jak słodko jest się dzielić”

Termin realizacji akcji: wrzesień 2018 r.

Przedmiot zamówienia:

Organizacja, koordynacja i przeprowadzenie ogólnopolskiej akcji promującej honorowe krwiodawstwo pn. „Jak słodko jest się dzielić” w 21 Regionalnych Centrach Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa.

Opis akcji

W celu zwiększenia poboru krwi w Regionalnych Centrach Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w dniach, w których zazwyczaj jest mniej dawców (np. wtorki, środy, czwartki), Wykonawca powinien przeprowadzić akcję promującą honorowe krwiodawstwo, polegającą na przekazaniu Krwiodawcom kuponów na gorącą czekoladę. Kupon upoważniać będą jego posiadaczy do odbioru gorącej czekolady dla dwóch osób w pijalni czekolady lub innych miejscach znajdujących się na obszarze funkcjonowania Regionalnych Centrów Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w terminie wskazanym na kuponach.

Zasady przekazywania kuponów

W każdy wtorek, środę oraz czwartek pierwsze 15 osób, które oddadzą krew bądź jej składniki w siedzibach głównych RCKiK otrzymają kupon na gorącą czekoladę – kupon jest przeznaczony dla 2 osób. Krwiodawcy otrzymują kupon na miejscu w siedzibie głównej RCKiK.

Zadania do realizacji:

1. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia ww. akcji w miastach, w których siedziby główne mają Regionalne Centra Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa, tj. Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Kalisz, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Poznań, Racibórz, Radom, Rzeszów, Słupsk, Szczecin, Wałbrzych, Warszawa, Wrocław, Zielona Góra.
2. Przeprowadzenie relacji /wywiadu z krwiodawcami, którzy otrzymali kupony w ramach ww. akcji – następnie przygotowanie komunikacji na FB. Każdy wpis /post/komunikacja na FB musi zawierać co najmniej: treść, grafiką lub zdjęcie. Relację należy przygotować oraz przekazać Zamawiającemu do poniedziałku następującego po każdym tygodniu, w którym miała miejsce akcja. Liczba relacji z danego tygodnia – co najmniej 3, przy czym relacje powinny obejmować różne RCKiK. Założenia komunikacji:
 - a) komunikacja na FB: otwarta, przyjazna i sympatyczna w formie pierwszej osoby,
 - b) angażowanie do uczestnictwa w akcji,
 - c) bazowanie na pozytywnych emocjach.

3. W ramach akcji każde RCKiK otrzyma kupony na gorącą czekoladę (180 kuponów dla każdego RCKiK). Następnie w każdy wtorek, środę i czwartek w czasie trwania akcji (tj. wrzesień 2018 r.) RCKiK przekaże 15 pierwszym Krwiodawcom kupony na czekoladę dla 2 osób.

a) wrzesień - 4 wtorki x 15 kuponów x 21 RCKiK = 1 260 kuponów dla 2 osób

b) wrzesień - 4 środy x 15 kuponów x 21 RCKiK = 1 260 kuponów dla 2 osób

c) wrzesień - 4 czwartki x 15 kuponów x 21 RCKiK = 1 260 kuponów dla 2 osób

Łącznie w ramach ww. akcji zostanie zakupionych 3 780 kuponów na czekoladę dla 2 osób (tj. 7 560 czekolad).

4. Wykonawca zobowiązany jest do każdorazowego uzyskania akceptacji od Zamawiającego treści informacji przekazywanych do mediów oraz planowanego miejsca i terminu ich publikacji.