

UMOWA Nr

zawarta w dniu2017 r. w Warszawie

pomiędzy:

Skarbem Państwa - Ministrem Zdrowia, z siedzibą w Warszawie, ul. Miodowa 15, 00-952 Warszawa, NIP 525-19-18-554, REGON 000287987,

reprezentowanym przez Panią **Milenę Kruszewską – Dyrektora Biura Prasy i Promocji** Ministerstwa Zdrowia na podstawie pełnomocnictwa z 20 lipca 2016 r., stanowiącego załącznik nr 1 do umowy,

zwanym dalej „**Zamawiającym**”

a

.....
.....

reprezentowaną przez:..... na podstawie pełnomocnictwa, stanowiącego załącznik nr 2 do umowy, zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

Łącznie zwanymi dalej „**Stronami**”

Na podstawie:

1. Zadania **Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów** realizowanego w ramach **Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych** finansowanego z części 46 – Zdrowie, działu 851 – Ochrona Zdrowia, rozdziału 85149 – Programy Polityki Zdrowotnej,
2. Uchwały nr 208 Rady Ministrów z dnia 3 listopada 2015 r. w sprawie ustanowienia programu wieloletniego na lata 2016-2024 pod nazwą „Narodowy Program Zwalczenia Chorób Nowotworowych”,

Strony zawierają umowę o następującej treści:

§ 1.

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest:

1) zaprojektowanie, wykonanie i dystrybucja ulotek informacyjnych, zwanych dalej „Ulotkami”, w formie oraz treści ustalonej szczegółowo przez Strony, dotyczących odpowiednio:

- a) raka szyjki macicy i badań cytologicznych – w ilości sztuk,
- b) raka piersi i badań mammograficznych – w ilości sztuk,
- c) raka jelita grubego i badań kolonoskopowych – w ilości sztuk,
- d) profilaktyki raka – w ilości sztuk,
- e) karmienia piersią – w ilości sztuk,
- f) zagrożeń wynikających z palenia papierosów – w ilości sztuk,
- g) raka skóry – w ilości tys. sztuk.

2) zaprojektowanie, wykonanie i dystrybucja plakatów reklamowych, zwanych dalej „Plakatami”, w formie oraz treści ustalonej szczegółowo przez Strony, dotyczących odpowiednio:

- a) raka szyjki macicy i badań cytologicznych – w ilości sztuk,
- b) raka piersi i badań mammograficznych – w ilości sztuk,
- c) raka jelita grubego i badań kolonoskopowych – w ilości sztuk,
- d) profilaktyki raka – w ilości sztuk,
- e) zagrożeń wynikających z palenia papierosów – w ilości sztuk.

2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w terminie do dnia.....

3. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do należytego i profesjonalnego wykonania przedmiotu umowy, wymagane przepisami szczególnymi uprawnienia i zezwolenia oraz, że wykonane przez niego Ulotki i Plakaty nie naruszają żadnych praw osób trzecich, zwłaszcza w zakresie przepisów o znakach towarowych, wzorach użytkowych, prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz nieuczciwej konkurencji.

4. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich w szczególności z tytułu naruszenia praw, o których mowa w ust.3.

5. Wykonawca oświadcza, że nie istnieją żadne przeszkody natury technicznej, prawnej ani finansowej, które mogłyby uniemożliwić wykonanie przedmiotu umowy.

6. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy zgodnie z umową, ofertą, stanowiącą załącznik nr 6 do umowy, SIWZ, stanowiącym załącznik nr 7 do umowy, oraz wolny od wad.

§ 2.

Projekt plakatów i ulotek

1. Ulotki i plakaty zostaną przygotowane w sposób spójny i jednolity na zasadzie serii.
2. Zamawiający w terminie 5 dni od dnia zawarcia umowy przekaze Wykonawcy wkład merytoryczny do ulotek i plakatów, logo Ministerstwa Zdrowia oraz Księgę Identyfikacji Wizualnej Ministerstwa Zdrowia. Wszelkie zmiany w treści wkładu merytorycznego muszą być konsultowane z Zamawiającym.
3. Wykonawca przekaze Zamawiającemu projekt Ulotek i Plakatów w wersji elektronicznej w terminie 5 dni od dnia otrzymania wkładu merytorycznego.
4. Zamawiający zaakceptuje lub przekaze uwagi do projektów Ulotek i Plakatów Wykonawcy w terminie 5 dni od dnia ich otrzymania.
5. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszelkie uwagi dotyczące wykonania przedmiotu umowy zgłoszone przez Zamawiającego w terminie 3 dni od dnia ich otrzymania.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag do projektów Ulotek i Plakatów aż do momentu uzyskania przez Wykonawcę ostatecznej akceptacji projektów Ulotek i Plakatów.
7. Ostateczna akceptacja przez Zamawiającego projektów Ulotek i Plakatów zostanie przekazana drogą mailową na adres
8. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego wzory wydrukowanych Ulotek i Plakatów w terminie 3 dni od dnia ostatecznej akceptacji projektów Ulotek i Plakatów. Wzory Ulotek i Plakatów zostaną wysłane na adres Ministerstwo Zdrowia, Biuro Prasy i Promocji ul. Miodowa 15, 00 -952, z dopiskiem wzory Ulotek i Plakatów.
9. Zamawiający w terminie 5 dni od dnia otrzymania wzorów Ulotek i Plakatów, wyrazi drogą mailową na adres..... zgodę na druk i dystrybucję Ulotek i Plakatów, bądź zgłosi uwagi, które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić w terminie 3 dni od dnia ich otrzymania.
10. Uzyskanie zgody Zamawiającego, o której mowa w ust. 9, jest równoznaczne z wyrażeniem przez Zamawiającego zgody na druk i dystrybucję Ulotek i Plakatów. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za wcześniejszy druk Ulotek i Plakatów przez Wykonawcę.
11. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę obowiązków wynikających z ust. 3, 5, 8 lub 9 Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy.

12. Jakość wydrukowanych Ulotek i Plakatów nie może odbiegać od jakości zatwierdzonych przez Zamawiającego wzorów Ulotek i Plakatów.
13. Druk Ulotek i Plakatów będzie zgodny ze specyfikacją określoną w załączniku nr 3 do umowy.
14. Dystrybucja Ulotek i Plakatów będzie zgodna z załącznikiem nr 4 do umowy.

§ 3.

Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie z tytułu prawidłowego wykonania przedmiotu umowy wynosi łącznie zł brutto (słownie:), w tym podatek VAT.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy, nawet jeśli te koszty nie zostały wprost wyszczególnione w treści umowy, w tym należność za przeniesienie na Zamawiającego całości autorskich praw majątkowych oraz prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w odniesieniu do wszystkich utworów powstałych w ramach niniejszej umowy. Wykonawca nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia nawet jeśli z przyczyn od siebie niezależnych nie mógł przewidzieć wszystkich kosztów niezbędnych do prawidłowego wykonania umowy.
3. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany na fakturze, w terminie 21 dni od dnia zatwierdzenia przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury będzie podpisany przez obie Strony umowy protokół odbioru: ilościowy i jakościowy. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
4. Prawidłowe wykonanie przedmiotu Umowy zostanie potwierdzone podpisanym przez obie Strony umowy protokołem odbioru: ilościowym i jakościowym, których wzór określa załącznik nr 5 do umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania ilościowego protokołu odbioru Ulotek i Plakatów niezwłocznie po ich dostarczeniu, zaś protokołu jakościowego po sprawdzeniu przez Zamawiającego, że dostarczone Ulotki i Plakaty nie posiadają wad, jednak nie później niż w terminie 10 dni od dnia ich otrzymania.
6. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, przed podpisaniem protokołu jakościowego, wad w Ulotkach i Plakatach lub w przypadku stwierdzenia wykonania Ulotek i Plakatów niezgodnie z umową, Zamawiający niezwłocznie poinformuje Wykonawcę o tym fakcie. Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia zgłoszonych nieprawidłowości i

dostarczenia Ulotek i Plakatów zgodnych z wymaganiami Zamawiającego w ciągu 5 dni od dnia poinformowania Wykonawcy przez Zamawiającego o nieprawidłowościach. W przypadku nieusunięcia zgłoszonych nieprawidłowości lub niedotrzymania powyższego terminu 5 dni, Zamawiający ma prawo do nałożenia kary umownej określonej w § 5 ust. 1 lit c.

7. Wykonawca zobowiązuje się do złożenia faktury, o której mowa w ust. 3, do dnia 18 grudnia 2017 r.
8. Wykonawca nie może, bez pisemnej zgody Zamawiającego, przenieść wierzytelności wynikających z umowy na osoby trzecie.
9. Zamawiający ma prawo potrącenia z wynagrodzenia zastrzeżonych kar umownych.

§ 4.

Prawa autorskie

1. W ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 Wykonawca, z dniem podpisania protokołu odbioru jakościowego, przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów powstałych w ramach niniejszej umowy, uprawniających do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania utworami w kraju i zagranicą na wszystkich polach eksploatacji w szczególności obejmujących:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu technikami poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, optycznymi, informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, audialnymi, fonicznymi, plastycznymi i odmianami tych technik, niezależnie od liczby egzemplarzy, wprowadzanie do pamięci komputera;
 - b) wprowadzanie utworu do obrotu w dowolnej formie, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym terytorialnych, jak również w zakresie wielkości nakładu, w dowolnej liczbie i formie wydań, użyczenie lub najem egzemplarzy; w formie drukowanej jak również w innych formach, w tym na nośnikach cyfrowych (w szczególności na płytach CD - w szczególności, jako audiobooka, DVD, blu-ray) w dowolnej formie zapisu (w szczególności pliki mp3, mp4), na nośnikach pamięci flash;
 - c) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób niż określony w lit.b: publiczne odtwarzanie, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie, a także rozpowszechnianie w sieciach informatycznych, w tym w Internecie, w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały dostęp do utworu, w miejscu i czasie przez siebie wybranym, np. jako e-booki, lub audiobooki, w tym rozpowszechnianie w systemach webcasting, simulcasting, webcasting near on-demand,

- d) rozpowszechnianie w ramach usług on-line, on-demand, a także tzw. dystrybucja elektroniczna polegająca na wytworzeniu plików cyfrowych lub elektronicznych z utworem (w tym jego odczytu) oraz transmisja takich plików na urządzenia elektroniczne w sposób pozwalający na utworem oraz nieograniczone odtwarzanie (odczyt) na takich urządzeniach;
 - e) rozpowszechnianie fragmentów utworu (w tym jego odczytu) – w każdy wybrany przez Zamawiającego sposób - w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w lit. b i c, w celu reklamy i promocji utworu, jego wydania lub rozpowszechniania.
 - f) najem i dzierżawa utworu.
2. W ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 Wykonawca zezwala na bezterminowe dokonywanie przez Zamawiającego opracowań utworów, o których mowa w ust. 1, a także do korzystania z ich opracowań i rozporządzania nimi na polach eksploatacji określonych w ust. 1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo udzielania zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
3. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaże utwory Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób. Wykonawca ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich, gdyby doszło do jakichkolwiek roszczeń z ww. tytułów w czasie trwania umowy, jak i po jej ustaniu.

§ 5.

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w przypadku:
- a) nieterminowego wykonania przedmiotu umowy – w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia,
 - b) odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1.
 - c) w przypadku nie wywiązania się ze zobowiązań określonych w § 3 ust. 6. – w wysokości 100% wartości niedostarczonych w terminie bądź wadliwych Ulotek i Plakatów;
 - d) W przypadku niedotrzymania terminów, o których mowa w § 2 ust. 3, 5, 8 lub 9 Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia, za każdy termin, którego opóźnienie dotyczy.

2. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
3. Zapłata kary umownej nie zwalnia Wykonawcy od wykonania przedmiotu umowy.

§ 6.

Wykonawca zobowiązany jest do udzielania Zamawiającemu na każde jego żądanie pełnej informacji na temat postępu i zakresu wykonywania przedmiotu umowy na każde żądanie.

§ 7.

1. Do konsultowania spraw merytorycznych i koordynowania współpracy oraz kontroli przebiegu wykonania umowy, w szczególności akceptacji druku próbnego oraz podpisania protokołów odbioru: ilościowego oraz jakościowego Strony wyznaczają:
 - 1) ze strony Zamawiającego – Panią Milenę Kruszewską, Dyrektora Biura Prasy i Promocji, tel.: 22 634 93 03, e –mail: promocja@mz.gov.pl
 - 2) ze strony Wykonawcy –
2. Osobami upoważnionymi do kontaktów w sprawach realizacji niniejszej umowy oraz kontroli jej przebiegu są:
 - 1) ze strony Zamawiającego:
Pani Monika Latoszek- (e-mail: m.latoszek@mz.gov.pl; tel. 22 634-95-24) oraz
Pani Oliwia Siwińską - (e-mail: o.siwinska@mz.gov.pl; tel. 22 634-94-50).
 - 2) ze strony Wykonawcy -
3. Zmiana osób i danych, o których mowa w ust. 1 i 2, nie stanowi zmiany treści umowy. Każda ze Stron może jednostronnie dokonać zmian w zakresie danych teleadresowych oraz osób upoważnionych, zawiadamiając niezwłocznie o tym na piśmie drugą Stronę.
4. Adresem Wykonawcy dla doręczenia korespondencji związanej z wykonywaniem przedmiotu umowy jest W przypadku zmiany adresu do korespondencji Wykonawca ma obowiązek bezzwłocznie poinformować Zamawiającego o tym fakcie. W przypadku gdy Wykonawca nie poinformuje Zamawiającego o zmianie adresu do korespondencji, wszelka

korespondencja związana z przedmiotem umowy nadana na adres dotychczasowy zostanie uznana za skutecznie doręczoną.

5. Jako podstawową formę kontaktu Strony ustalają korespondencję prowadzoną drogą elektroniczną oraz kontakt telefoniczny przy użyciu danych teleadresowych, o których mowa w ust. 1 i 2, z zastrzeżeniem ust.6.
6. Na każde żądanie Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany udzielić informacji w formie pisemnej.

§ 8.

W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

§ 9.

1. Wszystkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych w umowie, mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeks cywilny.
3. Wszystkie spory wynikające z realizacji postanowień umowy rozstrzygane będą przez Strony w drodze negocjacji.
4. W razie braku możliwości rozstrzygnięcia sporu w drodze negocjacji, kwestie sporne poddane zostaną rozpatrzeniu sądowi powszechnemu właściwemu miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

§ 10.

1. Zgodnie z art. 144 ust. 1 ustawy - Prawo zamówień publicznych, Zamawiający zastrzega sobie możliwość istotnych zmian postanowień zawartej umowy w sytuacji obiektywnej konieczności wprowadzenia zmiany, w niżej przedstawionym zakresie

- 1) zmiana terminu realizacji zamówienia – wynikająca ze zmiany obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa, wynikająca z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, lub Zamawiającego, których nie można było przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności, a które mają wpływ na termin realizacji przedmiotu umowy (np. spowodowane „siłą wyższą”, w tym: działanie przyrody, zmiana przepisów prawnych mająca wpływ na wydłużenie terminu realizacji przedmiotu umowy);
2. Zamawiający zastrzega sobie również możliwość zmiany, w zakresie określonym w ust. 1, z zastrzeżeniem art. 140 ust. 1 i 3 ustawy Prawo zamówień publicznych, w przypadku:
 - 1) zmiany w obowiązujących przepisach prawa mające wpływ na przedmiot i warunki umowy oraz zmiana sytuacji prawnej lub faktycznej Wykonawcy i/lub Zamawiającego skutkującej niemożliwością realizacji przedmiotu umowy;
 - 2) powstania nadzwyczajnych okoliczności (niebędących „siłą wyższą”), grożących rażąco stratą, których Strony nie przewidziały przy zawarciu umowy.

§ 11.

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach: trzy dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

W imieniu Wykonawcy:

W imieniu Zamawiającego:

Załączniki:

- Nr 1. Pełnomocnictwo Pani Mileny Kruszewskiej
- Nr 2. Pełnomocnictwo przedstawiciela Wykonawcy
- Nr 3. Specyfikacja druku ulotek i plakatów
- Nr 4. Lista wysyłkowa ulotek i plakatów
- Nr 5. Protokół odbioru
- Nr 6. Oferta

Nr 7. SIWZ