

**ZAKŁAD ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
PRZY MINISTRZE ZDROWIA**

www.zzpprzympz.pl

02-326 Warszawa, Al. Jerozolimskie 155

Tel.(22) 883-35-12; Fax.(22) 883-35-13

NIP: 525-15-53-851

REGON: 010705939

Postępowanie znak: **ZZP- 232/17**

Warszawa, dnia **22.11.2017 r.**

UWAGA: NALEŻY POSŁUGIWAĆ SIĘ TYM ZNAKIEM
W KORESPONDENCJI KIEROWANEJ DO ORGANIZATORA

REGULAMIN KONKURSU

na

Zadanie 1 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat postaw prozdrowotnych

Zadanie 2 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na rzecz zwiększenia zgłaszalności społeczeństwa na badania w ramach „Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych” Priorytetu I Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych pn. „Promocja Zdrowia i profilaktyka nowotworów”

Ogłoszenie o konkursie zostało zamieszczone w **Biuletynie Zamówień Publicznych** dnia **22.11.2017 r. Nr 500062621-N-2017**

PODSTAWA PRAWNA:

Ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017r., poz. 1579 z późn. zm.)

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. ORGANIZATOR KONKURSU

1.1. Organizatorem konkursu jest zamawiający:

Zakład Zamówień Publicznych przy Ministrze Zdrowia z siedzibą w Alejach Jerozolimskich 155, 02-326 Warszawa.

1.2. Czynności Kierownika Zamawiającego wykonuje Dyrektor Zakładu Zamówień Publicznych przy Ministrze Zdrowia.

1.3. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym konkursem należy kierować na adres siedziby organizatora z oznaczeniem:

Zadanie 1 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat postaw prozdrowotnych

Zadanie 2 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na rzecz zwiększenia zgłaszalności społeczeństwa na badania

w ramach „Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych” Priorytetu I Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych pn. „Promocja Zdrowia i profilaktyka nowotworów”, postępowanie znak ZZP-232/17.

1.4. Organizator konkursu nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych wymogów przez uczestnika konkursu.

1.5. Organizator konkursu dopuszcza przesyłanie pytań o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu, w wersji elektronicznej na adresy e-mail: k.pierzchala@zzpprzyymz.pl m.piekos@zzpprzyymz.pl. W tym przypadku w tytule maila należy wpisać oznaczenie wskazane w pkt.1.3.

2. FORMA, ZASADY OGÓLNE KONKURSU I PODSTAWA PRAWNA

2.1. Konkurs prowadzony jest na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017r., poz. 1579 z późn. zm.) zwanej dalej ustawą oraz niniejszego Regulaminu.

2.2. Konkurs jest konkursem jednoetapowym, w którym uczestnicy konkursu (zwani dalej „uczestnicy”) składają wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie (zwany dalej „wnioskiem”), a następnie tych, którzy spełniają warunki konkursu zamawiający zaprasza się do składania prac konkursowych.

- 2.3. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie, dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w konkursie, oświadczenia, prace konkursowe oraz inne składane przez uczestników konkursu informacje, wnioski, zawiadomienia i dokumenty mogą być składane wyłącznie w tym języku.
- 2.4. Jeśli dokumenty, o których mowa w pkt.2.3 zostały sporządzone w innym języku powinny zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 2.5. Zakres opracowania będzie obejmował część opisową oraz wizualizację. Część opisowa powinna zawierać: 1. opis przyjętej koncepcji i zastosowanych rozwiązań, 2. pełną, docelową listę elementów kampanii, 3. wstępny kosztorys kampanii . Wizualizacja prac konkursowych powinna być przedłożona w formie elektronicznej w formacie PDF na nośniku pendrive.
- 2.6. Prace konkursowe będą składane w formie pisemnej oraz pendrive.

3.SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA Z UCZESTNIKAMI KONKURSU ORAZ UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ.

- 3.1. Treść niniejszego Regulaminu zamieszczona jest na stronie internetowej organizatora tj. pod adresem: www.zzpprzymz.pl.
- 3.2. Uczestnicy postępowania konkursowego mogą zwrócić się pisemnie lub faksem lub pocztą elektroniczną do organizatora tj. do ZZP przy MZ, Al. Jerozolimskie 155, 02-326 Warszawa o wyjaśnienie postanowień Regulaminu. Organizator zobowiązany jest niezwłocznie udzielić wyjaśnień, w terminach i na zasadach określonych w art. 38 ustawy.
- 3.3. Jeżeli prośba o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynęła po upływie terminu, o którym mowa w art. 38 ust. 1 ustawy, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Organizator może udzielić wyjaśnień albo pozostawić prośbę bez rozpoznania.
- 3.4. Do kontaktu z uczestnikami przeznaczono: numer faksu: +48 22 883 35 13; oraz adresy e-mail: k.pierzchala@zzpprzymz.pl, m.piekos@zzpprzymz.pl.
- 3.5 Udzielone przez Organizatora wyjaśnienia oraz dokonane zmiany w Regulaminie konkursu będą opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.zzpprzymz.pl. i będą wiążące dla Uczestników konkursu.

4. TERMINY

- 4.1. Wnioski o dopuszczenie do udziału w Konkursie składać należy do dnia **13.12.2017r. do godziny 9.00** na adres:

Zakład Zamówień Publicznych przy Ministrze Zdrowia

Al. Jerozolimskie 155,

02-326 Warszawa, pokój 107a (I piętro)

4.2. O wynikach kwalifikacji do udziału w konkursie na podstawie wniosków o dopuszczenie Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni **do dnia 09.01.2018r.**

4.3. Prace konkursowe składać należy do dnia **13.02.2018r. do godziny 9.00** (wiążąca jest data doręczenia) na adres:

Zakład Zamówień Publicznych przy Ministrze Zdrowia

Al. Jerozolimskie 155,

02-326 Warszawa, pokój 107a (I piętro)

4.4. Wskazane powyżej terminy mogą ulec zmianie. O zmianie terminów Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników konkursu oraz zamieści stosowną informację na swojej stronie internetowej <http://www.zzpprzymz.pl>

5. SĄD KONKURSOWY

5.1. W skład Sądu konkursowego wchodzi:

Przewodniczący – Paweł Harycki

Zastępca Przewodniczącego – Paweł Klikowicz

Członek – Oliwia Siwińska

Członek – Marta Szadowiak

Członek – Monika Latoszek

Członek – Krzysztof Jankowski

Sekretarz Sądu konkursowego – Kamila Pierzchała

Sekretarz Sądu konkursowego – Martyna Piękoś

5.2. Do członków Sądu konkursowego przepisy art. 17 ustawy stosuje się odpowiednio.

5.3. W przypadku odwołania członka lub członków Sądu konkursowego z przyczyn, o których mowa w art. 17 ustawy lub innych przyczyn uniemożliwiających wykonywanie funkcji członka Sądu konkursowego zgodnie z ustawą i Regulaminem konkursu, w miejsce odwołanych członków zostaną powołane osoby o kwalifikacjach odpowiadających kwalifikacjom osoby odwołanej.

5.4. Zadania Sądu konkursowego. Do zadań Sądu konkursowego należy:

- 5.4.1. ocena spełniania przez uczestników konkursu wymagań określonych w Regulaminie konkursu,
- 5.4.2. ocena prac konkursowych,
- 5.4.3. opracowanie informacji o pracach konkursowych,
- 5.4.4. wyłonienie najlepszych prac konkursowych,
- 5.4.5. przygotowanie uzasadnienia rozstrzygnięcia konkursu.
- 5.5. Sąd konkursowy podejmuje decyzje większością głosów, w obecności, co najmniej połowy członków. W przypadku równej ilości głosów, zadecyduje głos Przewodniczącego Sądu.
- 5.6. Każdy z członków Sądu ma prawo w formie pisemnej wnieść do protokołu zdanie odrębne.

ROZDZIAŁ II

PRZEDMIOT KONKURSU

1. KLASYFIKACJA WG CPV

Przedmiot konkursu został zakwalifikowany według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.

2. MAKSYMALNY PLANOWANY ŁĄCZNY KOSZT WYKONANIA PRAC REALIZOWANYCH NA PODSTAWIE PRACY KONKURSOWEJ

45 mln złotych (na okres 2018-2020)

3. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

3.1 Nowotwory złośliwe należą do najpoważniejszych zagrożeń dla życia Polaków. Bezwzględna liczba nowotworów złośliwych w kraju w ostatnim 40-leciu rosła, czego przyczyną jest zarówno proces starzenia się populacji, jak i wzrost narażenia na czynniki ryzyka związane ze stylem życia (otyłość, niska aktywność fizyczna, palenie tytoniu, spożycie alkoholu).

Liczba zachorowań na nowotwory złośliwe w Polsce będzie systematycznie wzrastała, czego przyczyną jest zarówno proces starzenia się populacji polskiej, jak i wzrost narażenia na czynniki ryzyka związane ze stylem życia (otyłość, niska aktywność fizyczna, palenie tytoniu, nadmierna konsumpcja alkoholu). Ponadto szacunki epidemiologiczne wydają się wskazywać, że liczba zachorowań i zgonów z powodu nowotworów złośliwych zarówno w Polsce, jak i na świecie będzie prawdopodobnie nadal rosła w najbliższych dekadach, przede wszystkim w grupie wiekowej powyżej 65. roku życia. Według prognoz WHO prezentowanych w raporcie „World Cancer Report 2008” do 2030 roku obserwowany będzie w kolejnych dekadach wzrost populacji świata (z 6,7 miliarda w 2008 roku do 8,3 miliarda w 2030), jak również wzrost liczby nowych

zachorowań, nawet jeśli współczynniki umieralności na nowotwory pozostaną na stałym poziomie.

Według danych Krajowego Rejestru Nowotworów w kraju rejestruje się rocznie ponad 150 tys. nowych zachorowań na nowotwory złośliwe oraz ponad 90 tys. nowych zgonów z tego powodu.

Nowotwory złośliwe stanowią drugą przyczynę zgonów w Polsce. Nowotwory złośliwe płuca, gruczołu krokowego i jelita grubego są najczęstszymi nowotworami złośliwymi wykrywanymi u mężczyzn – stanowiąc 19,9%, 14,3%, 11,3% wszystkich nowotworów u mężczyzn. W populacji kobiet natomiast wiodącymi umiejscowieniami nowotworów są piersi (22,2%), płuco (8,7%), trzon macicy (7,1%) oraz jelito grube (9,0%). Jednocześnie największy odsetek zgonów nowotworowych stanowiły u mężczyzn zgony z powodu nowotworów złośliwych płuca (30,7%), jelita grubego (10,9%) i gruczołu krokowego (8,0%), natomiast u kobiet największy odsetek stanowiły zgony z powodu nowotworu złośliwego płuca (15,3%), piersi (13,3%), a w dalszej kolejności jelita grubego (11,4%).

Przyrost liczby zachorowań i zgonów na nowotwory złośliwe w kraju wynika głównie ze zmian w strukturze wieku, a przede wszystkim zwiększenia liczby ludności powyżej 65. Roku życia, ze zwiększenia ekspozycji na czynniki rakotwórcze i rozpowszechnienia zachowań sprzyjających rozwojowi raka, z utrzymującego się wysokiego poziomu nikotynizmu. Do przyczyn wzrostu śmiertelności można także zaliczyć nieodpowiedni sposób odżywiania, niską aktywność fizyczną, brak świadomości zagrożenia chorobami nowotworowymi, a w konsekwencji niechęć społeczeństwa do wykonywania badań przesiewowych oraz do wczesnego zgłaszania się do lekarza w przypadku zauważenia ewentualnych zmian chorobowych. Nie ulega wątpliwości, że nowotwory złośliwe są poważnym zagrożeniem dla polskiego społeczeństwa, stwarzają problemy zarówno na poziomie jednostki, jak i państwa i w przyszłości będą narastać. Prognozy Krajowego Rejestru Nowotworów na najbliższe lata pokazują, że liczby zachorowań i zgonów na nowotwory złośliwe w Polsce będą wzrastać, stając się zarówno u kobiet, jak i mężczyzn pierwszą przyczyną zgonów przed 65. Rokiem życia, wyprzedzając nawet zgony z powodu chorób układu sercowo-naczyniowego. Chorobowość 5-letnia jest miarą, która określa liczbę żyjących chorych z rozpoznaniem nowotworu zdiagnozowanym w ciągu poprzedzających 5 lat. W 2006 roku chorobowość 5-letnią w Polsce oszacowano na 323 tys., w 2012 roku wynosiła ona już 364 tys. Wzrosła również chorobowość wyrażona jako współczynnik na 100 tys. populacji z 847/100 000 do 945/100 000. Według oszacowań chorobowości przeprowadzonych dla 2012 roku przez

European Cancer Observatory w Polsce wskaźnik ten jest niższy niż w większości krajów europejskich. Wskaźnik ten jest pochodną struktury nowotworów złośliwych w danym kraju, częstości zachorowań, wczesnej diagnozy i skuteczności leczenia.

Wskaźniki epidemiologiczne (dotyczące zachorowalności i umieralności na choroby nowotworowe w Polsce) wskazują na konieczność podejmowania i nieustannego kontynuowania szeroko zakrojonych działań mających na celu walkę ze zjawiskiem wzrostu liczby zachorowań.

Należy zauważyć, iż jednej trzeciej zachorowań na nowotwory można zapobiec poprzez zmodyfikowanie lub unikanie kluczowych czynników ryzyka, takich jak palenie tytoniu, nadwaga, niskie spożycie warzyw i owoców, brak aktywności fizycznej oraz spożywanie alkoholu. Nowotwory powodowane są przez wiele czynników i dlatego profilaktyka nowotworów powinna uwzględniać w różnym stopniu styl życia, czynniki zawodowe, środowiskowe. Promocja zdrowia uwzględniająca najważniejsze uwarunkowania zdrowotne powinna być priorytetem każdego planu nowotworowego, obejmując strategie dotyczące odżywiania, kwestie zdrowotne dotyczące nadwagi i otyłości, a także zmniejszanie szkodliwych skutków działania alkoholu oraz kontrolę palenia tytoniu, biorąc pod uwagę potrzebę dostosowania promocji zdrowia do poszczególnych populacji i grup docelowych. Ponadto zapadalność na nowotwory można obniżyć i kontrolować poprzez wdrożenie opartych na dowodach strategii wczesnego wykrywania choroby i opieki nad pacjentami chorymi na raka. Pomimo znacznych wysiłków, zasięg badań przesiewowych w Unii Europejskiej wynosi mniej niż połowę minimalnej liczby badań rocznie, które należałoby przeprowadzić, gdyby badania przesiewowe wyszczególnione w zaleceniu Rady Unii Europejskiej w sprawie badań przesiewowych w kierunku raka były dostępne dla wszystkich obywateli w Unii Europejskiej w odpowiednim wieku (ok. 125 mln badań rocznie).

W Polsce w wyniku dotychczasowej realizacji Narodowego programu zwalczania chorób nowotworowych w zakresie programów profilaktycznych uzyskano zwiększającą się zgłaszalność: na badania mammograficzne z 23,37% w 2006 r. zgłaszalność wzrosła do 48,05% w 2014 r., natomiast na badania cytologiczne z 12,7% w 2006 r. do 44,40% w 2014 r. (biorąc pod uwagę liczbę faktycznie zrealizowanych badań profilaktycznych, mammograficznych i cytologicznych w ramach programów skринingowych i ambulatoryjnej opieki specjalistycznej).

3.2 Mity i stereotypy – W polskim społeczeństwie nie brakuje krążących mitów oraz pewnych stereotypów opartych o niezwerifikowane informacje przekazywane pomiędzy osobami. Dotyczą

one wielu aspektów ogólnie pojętej ochrony zdrowia nie tylko w wymiarze systemowym ale również jako element życia.

Wg raportu z badania przeprowadzonego przez Kantar Millward Brown na zlecenie Ministerstwa Zdrowia – Biura Prasy i Promocji wynika, że terminologia, która jest powszechnie używana w komunikacji społecznej w kampaniach promujących profilaktykę zdrowotną wydaje się problematyczna. Najbardziej kłopotliwe pojęcia to zdrowy tryb życia, dieta, profilaktyka. Każde tych pojęć generuje wiele negatywnych skojarzeń, wywołujących postawy obronne. Zatem prowadzone działania powinny być dobrze przemyślane, by komunikaty oraz komunikacja nie zostały źle odebrane.

Mity oraz informacje nie poparte żadnymi dowodami naukowymi są obecne w świadomości polskich obywateli. Przykładami są między innymi: Pobieranie szpiku kostnego z kręgosłupa. Nie ratowanie rannych z wypadków dla narządów do transplantacji. Szkodliwość szczepionek. Są to informacje szkodliwe, ponieważ społeczeństwo nie opiera się na dowodach naukowych czy zweryfikowanych informacjach tylko bardziej ufa „specjaliście” z bliskiego otoczenia. Wielką rolę działań będzie zatem prostowanie tych informacji i obalanie oraz łamanie stereotypów, które zostaną uznane za priorytetowe.

3.3 Tło społeczne - powody przeprowadzenia kampanii

Według opracowań Głównego Urzędu Statystycznego choroby nowotworowe stanowią jedną z najważniejszych przyczyn zgonów w Polsce, przekładając się rocznie na ponad 25% wszystkich zgonów. Realizowane przez rząd programy prewencyjne, polegające m.in. na podniesieniu akcyzy na wyroby tytoniowe przynoszą umiarkowane rezultaty. Warto zwrócić uwagę, że 2/3 nowotworów jest spowodowanych zachowaniami ludzkimi – nalogami, sposobem odżywiania się, brakiem aktywności fizycznej, nadmiernym opalaniem czy zakażeniami. Uwzględniając wrodzone, ludzkie skłonności samozachowawcze można więc postawić tezę, że społeczeństwu brak świadomości dot. przyczyn oraz skutków chorób nowotworowych. Mimo zauważalnej w latach 2006 – 2017 poprawy współczynnika zgłaszalności na badania profilaktyczne oferowane przez publiczne placówki zdrowotne, wciąż możliwe jest osiągnięcie wyższych wyników. Obecnie dostępność badań jest wysoka i nie stanowi istotnego problemu. Odpowiedzi zgłaszane lekarzom oraz zebrane podczas badań Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej: nie wiem, nie znam się, boję

się, wstydzę się, mnie to nie dotyczy, pokazują natomiast, że w tym obszarze również konieczne są działania edukacyjne, prowadzące przede wszystkim do obalenia mitów powodujących wstyd oraz strach, a także wyjaśniające, że zdiagnozowanie choroby nie stanowi wyroku, a raczej szansę na wyleczenie.

3.4 Problem

3.4.1 Brak świadomości odnośnie działań profilaktycznych

3.4.2 Brak wiedzy i świadomości na temat śmiertelności w wyniku chorób nowotworowych

3.5 Odbiorcy kampanii

Grupą docelową kampanii są:

- Kobiety w wieku 25-59 lat, którym oferowane są badania cytologiczne w publicznych zakładach zdrowia
- Kobiety w wieku 50-69 lat, którym oferowane są badania mammograficzne w publicznych zakładach zdrowia
- Populacja ogólna

Oraz:

- Media
- Influencerzy
- Partnerzy i rodzina osób objętych darmowymi badaniami diagnostycznymi (mammografia, cytologia) z zakresu nowotworów

3.6 Planowany termin realizacji kampanii

Marzec 2018 - Grudzień 2020

3.7 Główna myśl przekazu

3.7.1 Profilaktyczne badania onkologiczne są bezpieczne i wykonywane są w specjalistycznych ośrodkach przez wykwalifikowaną kadrę medyczną

- 3.7.2 Zwiększenie świadomości konsekwencji chorób nowotworowych w społeczeństwie, grup ryzyka oraz potencjalnych objawów
- 3.7.3 Wskazanie roli publicznych placówek zdrowia w procesie przeciwdziałania nowotworów, w szczególności raka szyjki macicy (cytologia), raka piersi (mammografia)
- 3.7.4 Przedstawienie procesu diagnostyki oraz leczenia nowotworów
- 3.7.5 Wskazanie korzyści udziału w badaniach profilaktycznych oraz korzyści z wczesnego wykrycia nowotworu
- 3.7.6 Działania na rzecz ograniczenia palenia tytoniu i zwrócenie uwagi na problem nowotworów uwarunkowanych paleniem tytoniu
- 3.7.7 Działania edukacyjne dotyczące czynników ryzyka i wczesnych objawów nowotworów złośliwych skóry, w szczególności czerniaka złośliwego
- 3.7.8 Działania ograniczające ekspozycję na czynniki rakotwórcze w środowisku naturalnym, miejscu zamieszkania i pracy oraz zwrócenie uwagi na dbałość o środowisko naturalne i przeciwdziałanie zanieczyszczeniom
- 3.7.9 Edukacja dotycząca zapobiegania nowotworom o pochodzeniu infekcyjnym
- 3.7.10 Promowanie karmienia piersią, m.in. jako czynnik zmniejszający ryzyko zachorowania na raka piersi
- 3.7.11 Działania na rzecz zwiększenia zgłaszalności na badania profilaktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem: zgłaszalności na badania w kierunku raka szyjki macicy, raka piersi, raka jelita grubego
- 3.7.12 Działania informacyjno-edukacyjne (m.in. Realizacja akcji medialnych, edukacyjnych promujących programy profilaktyczne, udział lekarzy podstawowej opieki zdrowotnej,

pielęgniarek i położnych w akcjach informacyjnych, produkcja i dystrybucja materiałów informacyjnych o programach profilaktycznych)

3.7.13 Realizacja kampanii medialnych w regionalnych i ogólnopolskich stacjach telewizyjnych (emisja materiałów edukacyjno-reklamowych przez cały rok na terenie całego kraju)

3.7.14 Prowadzenie kampanii informacyjnej dla lekarzy podstawowej opieki zdrowotnej i promocja na poziomie lokalnym w zakresie realizacji badań przesiewowych

3.7.15 Wykorzystanie tzw. Ogólnoświatowych dni/miesiący walki z poszczególnymi rodzajami raka (np. Listopad - miesiąc profilaktyki zdrowotnej mężczyzn - raka jądra) dla wzmocnienia siły oddziaływania działań komunikacyjnych

3.8 Cele kampanii

3.8.1 Poprawa stanu wiedzy społeczeństwa na temat postaw prozdrowotnych przeciwdziałania i zapobiegania zachorowaniu na nowotwory w szczególności stanu wiedzy i młodzieży do lat 25 oraz w całości społeczeństwa

3.8.2 Zwiększenie zgłaszalności na badania profilaktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem:

- Zgłaszalność na badania w kierunku raka szyjki macicy kobiet w wieku 25-59 lat w publicznych placówkach zdrowia
- Zgłaszalność na badania w kierunku raka piersi kobiet w wieku 50-69 w publicznych placówkach zdrowia
- Zgłaszalności na badania w kierunku raka jelita grubego w zależności od stosowanego systemu przeprowadzania badań

3.9 Wizerunek Ministerstwa Zdrowia i publicznych punktów opieki zdrowotnej

3.9.1 są autorytetami

3.9.2 zwracają uwagę na problem niskiej świadomości profilaktyki nowotworów

3.9.3 nie pouczają

3.9.4 nie zmuszają lecz zachęcają do profilaktycznych badań w publicznych punktach opieki zdrowotnej

3.9.5 chcą pomóc

3.9.6 proponują najlepsze rozwiązania - odpowiednie decyzje

3.10. Warunki komunikacji i ograniczenia przekazu

3.10.1 Zwracająca uwagę, bezpretensjonalna

3.10.2 Pokazująca konsekwencje braku badań profilaktycznych

3.10.3 Edukacyjna i perswazyjnie pokazująca przedstawiająca konkretne fakty

3.10.4 Nowoczesna, dynamiczna, atrakcyjna wizualnie i fonicznie

3.10.5 Nawołująca do działania

3.10.6 Odwołująca się do inteligencji odbiorcy

3.10.7 Hasła i przekaz zapadające w pamięć i dające do myślenia

3.10.8 Uwzględniająca cechy demograficzne grupy docelowej

3.10.9 Przesłanie kampanii ma być logiczne, jednoznaczne, nie pozostawiające wątpliwości

3.10.10 Kampania nie może straszyć śmiercią

3.10.11 Kampania nie może wzbudzać agresji i/lub nietolerancji

3.10.12 Kampania nie może być blaha, wulgarna lub obraźliwa

3.10.13 Kampania nie może promować znaków handlowych

3.11 Obowiązkowe napisy w zależności od możliwości technicznych

3.11.1 Hasło/logotyp kampanii

3.11.2 Logo Ministerstwa Zdrowia

3.12 Wymagane elementy pracy konkursowej

3.12.1 Przedmiotem konkursu jest opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat postaw prozdrowotnych oraz na rzecz zwiększenia zgłaszalności społeczeństwa na badania, na lata 2018-2020 w ramach Programu Wieloletniego na lata 2016-2024 „Narodowy Program Zwalczenia Chorób Nowotworowych” Priorytetu I Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych pn. Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów - w tym przygotowanie propozycji wybranych elementów kampanii oraz scenopisu spotu telewizyjnego i koncepcji kampanii online oraz koncepcji kampanii z influencerami.

3.13 Zakres rzeczowy i forma opracowania oraz sposób prezentacji pracy konkursowej

3.13.1 Opracowanie koncepcji kreatywnej całej kampanii obejmującej ogólne założenia – tzw. Big Idea oraz kierunki strategiczne oraz ich egzekucji (wraz z oczekiwanym oddziaływaniem na grupę docelową) oraz linię kreatywną. Linia kreatywna powinna być zobrazowana na przykładzie przynajmniej 3 elementów graficznych/rysunków, które byłyby wykorzystywane jako elementy przewodnie kampanii (chyba że z zarysu koncepcji będzie wynikała konieczność opracowania dodatkowych projektów)

3.13.2 3 propozycje logo (hasła) kampanii promującej profilaktykę nowotworów (chyba, że z zarysu koncepcji będzie wynikała konieczność opracowania dodatkowych projektów)

3.13.3 Po 2 zarysy scenopisu spotu telewizyjnego (15 sek., 30 sek.) (chyba, że z zarysu koncepcji będzie wynikała konieczność opracowania dodatkowych projektów)

3.13.4 2 zarysy koncepcji kampanii w internecie (chyba, że z zarysu koncepcji będzie wynikała konieczność opracowania dodatkowych projektów)

3.13.5 Propozycje wydarzeń specjalnych wraz z opisami w ramach kampanii: co najmniej 3 wydarzenia ogólnopolskie oraz co najmniej 3 wydarzenia o charakterze lokalnym (chyba, że z zarysu koncepcji będzie wynikała konieczność opracowania dodatkowych projektów)

3.13.6 2 zarysy koncepcji komunikacji w mediach społecznościowych (chyba, że z zarysu koncepcji będzie wynikała konieczność opracowania dodatkowych projektów)

3.13.7 2 koncepcje wykorzystania influencerów w działaniach promujących zdrowie i profilaktykę nowotworów (chyba, że z zarysu koncepcji będzie wynikała konieczność opracowania dodatkowych projektów)

3.13.8 Propozycje harmonogramu działań 3-letniej kampanii w oparciu o założenia Programu Wieloletniego na lata 2016-2024 „Narodowy Program Zwalczenia Chorób Nowotworowych” Priorytetu I Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych pn. Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów.

3.13.9 Propozycje co najmniej 5 wizualizacji gadżetów do dystrybucji:

3.13.9.1 Z przeznaczeniem na imprezy masowe

3.13.9.2 Dla mediów i influencerów

3.13.10 Projekt strony internetowej, jej funkcjonalności oraz koncepcja komunikacji

3.13.11 Przedstawienie innych niewymienionych powyżej elementów, wspomagających realizację ogólnopolskiej kampanii społecznej.

3.13.12 Forma opracowania: zgodnie z opisem w rozdziale I pkt. 2.5 i 2.6 Regulaminu

3.13.13 Sposób prezentacji pracy konkursowej: zgodnie z opisem w rozdziale IV, pkt. 1.3 Regulaminu

3.14. Elementy ogólnopolskiej kampanii – zakres przewidywanych działań przez Wykonawcę kampanii promocyjnej

3.14.1 Szczegółowy harmonogram działań realizowanych w ramach kampanii:

- Wydarzenia specjalne – terminy, scenariusze, forma promocji działania
- Emisja spotów w TV, lub w innej formie obecności w przekazie telewizyjnym
- Emisja kampanii online i/lub w innej formie obecności w przekazie internetowym
- Emisja kampanii w innych mediach (jeśli dotyczy)
- Social media – forma prowadzenia działań w mediach społecznościowych
- Inne działania

3.14.2 Księga identyfikacji wizualnej – księga znaku (logo, hasło, element graficzny/rysunek, który byłby wykorzystywany jako element przewodni kampanii) oraz księga norm zawierająca np. projekty:

- Rollupu
- Ścianki promocyjnej
- Flagi reklamowej
- Ulotki
- Plakatu
- Broszury
- Namiotu reklamowego
- Banneru estradowego
- Reklama zewnętrzna
- Billboard
- Oznakowanie środków komunikacji miejskiej
- Gadżetów wykorzystywanych na eventach

ROZDZIAŁ III

WNIOSKI O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE ORAZ WYMAGANIA JAKIE MUSZĄ SPEŁNIAĆ UCZESTNICY KONKURSU W CELU DOPUSZCZENIA DO UDZIAŁU W KONKURSIE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Uczestnikiem konkursu (uczestnikiem) może być:

1.1.1. osoba fizyczna,

1.1.2. osoba prawna

1.1.3. jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej,

która złoży wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie i spełni wymagania określone w niniejszym Regulaminie.

2. WARUNKI JAKIE MUSI SPEŁNIĆ UCZESTNIK KONKURSU

2.1. O dopuszczenie do udziału w Konkursie mogą ubiegać się Uczestnicy Konkursu, którzy:
(zgodnie z oświadczeniem zawartym we Wniosku o dopuszczenie):

2.1.1 nie podlegają wykluczeniu;

2.1.2 spełniają warunki udziału w postępowaniu określone w art. 22 ustawy Prawo zamówień publicznych dotyczące:

2.1.3 kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;

2.1.4 sytuacji ekonomicznej lub finansowej;

2.1.5 zdolności technicznej lub zawodowej.

2.2 Warunki udziału w Konkursie:

2.2.1 Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej:

Organizator Konkursu nie określa szczegółowych warunków w tym zakresie.

2.2.2. Sytuacja ekonomiczna lub finansowa:

Organizator Konkursu nie określa szczegółowych warunków w tym zakresie.

2.2.3 Zdolność techniczna i zawodowa:

W celu potwierdzenia spełnienia warunku Uczestnik Konkursu zobowiązany jest złożyć wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług polegających na zaprojektowaniu min. 3 ogólnopolskich kampanii promocyjnych (reklamowych) o wartości jednostkowej: jedna kampania reklamowa o wartości co najmniej 1 500 000,00 zł, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane. Wykaz usług należy sporządzić zgodnie z załącznikiem nr 6 do Wniosku oraz załączyć dokumenty w formie oryginału lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem, potwierdzające należyte wykonanie usługi. Dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie usług mogą być np.: listy referencyjne, protokoły odbioru, potwierdzenia wykonania płatności przez zleceniodawcę usługi itp. Wybór

właściwego dokumentu należy do uczestnika, jednakże z przedłożonego dokumentu musi wynikać, że w ocenie odbiorcy usług, zostały one wykonane należycie.

2.3 Organizator Konkursu wykluczy z postępowania Uczestnika Konkursu na podstawie przesłanek wynikających z art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.

3. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W KONKURSIE ORAZ BRAK PODSTAW WYKLUCZENIA

3.1 Dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia Uczestnika Konkursu:

3.1.1 Odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 ustawy Pzp. W tym zakresie zastosowanie ma art. 26 ust. 6 ustawy Pzp.

3.1.1.1 W przypadku podpisania dokumentów przez osobę, której umocowanie nie wynika z dokumentów rejestrowych, tj. bez umocowania prawnego do reprezentacji, Uczestnik Konkursu musi dostarczyć oryginał stosownego pełnomocnictwa lub kopię stosownego pełnomocnictwa potwierdzoną notarialnie.

3.1.2 Zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że Uczestnik Konkursu nie zalega z opłacaniem podatków, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie, lub inny dokument potwierdzający, że Uczestnik Konkursu zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.

3.1.3 Zaświadczenie właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo inny dokument potwierdzający, że Uczestnik Konkursu nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie, lub inny dokument potwierdzający, że Uczestnik Konkursu zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.

3.1.4 Informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 ustawy Pzp., wystawiona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie.

3.1.5 Informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 21 ustawy Pzp., wystawiona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie.

3.1.6 Oświadczenie Uczestnika Konkursu o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne - zgodnie z załączonym do wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie wzorem oświadczenia.

3.1.7 Oświadczenie Uczestnika Konkursu o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12 stycznia 1991r. o podatkach i opłatach lokalnych - zgodnie z załączonym do wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie wzorem oświadczenia.

3.1.8 Oświadczenie Uczestnika Konkursu o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo – w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji – dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności - zgodnie z załączonym do wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie wzorem oświadczenia.

3.1.9 Oświadczenie Uczestnika Konkursu o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej; w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej Uczestnik Konkursu może złożyć wraz z oświadczeniem dokumenty bądź informacje potwierdzające, że powiązania z innym Uczestnikiem Konkursu nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu.

3.1.9.1 Zgodnie z art. 24 ust. 11 w zw. z art. 119 ustawy Pzp Uczestnik Konkursu, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji o złożonych wnioskach o dopuszczenie do udziału w Konkursie, przekazuje Organizatorowi Konkursu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24. ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Uczestnik Konkursu może przedstawić dowody, że powiązania z innym Uczestnikiem Konkursu nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

3.1.9.2 Uczestnik Konkursu może złożyć wraz z ofertą oświadczenie o braku przynależności do jakiegokolwiek grupy kapitałowej. Wzór oświadczenia dotyczący grupy kapitałowej stanowi załącznik nr 5 do Wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie.

3.2 Dokumenty potwierdzające warunki udziału w postępowaniu :

3.2.1 Dokumenty potwierdzające posiadanie zdolności technicznej i zawodowej:

Wykaz usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Uczestnik Konkursu nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie Uczestnika Konkursu; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie.

3.2.2 Uczestnik Konkursu, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Organizatorowi Konkursu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.

3.2.3 Uczestnik Konkursu mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w odniesieniu do osoby, mającej miejsce zamieszkania, poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, której dotyczą dokumenty wskazane w pkt 3.1.4 oraz 3.1.5 Regulaminu, składa dokumenty o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 1 rozporządzenia ws. Dokumentów - w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 14 i 21 ustawy Pzp. Jeżeli w kraju, w którym miejsca zamieszkania ma osoba, której dokument miał dotyczyć nie wydaje się takich dokumentów, zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie tej osoby złożonym przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na miejsce zamieszkania tej osoby. Powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie.

3.2.4 Jeżeli Uczestnik Konkursu ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów:

3.2.4.1 o których mowa w § 5 pkt 1 rozporządzenia ws. Dokumentów (pkt 3.1.4 oraz 3.1.5 Regulaminu) – składa informację z odpowiedniego rejestru, albo w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny państwa, w którym Uczestnik Konkursu ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce

zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp.,

3.2.4.2 o których mowa w § 5 pkt 2-4 rozporządzenia ws. Dokumentów (pkt 3.1.1-3.1.3 Regulaminu) - składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:

3.2.4.3 nie zalega z opłacaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne albo że zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

3.2.4.4 nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości;

3.2.5 Dokumenty, o których mowa w pkt 3.2.4.1 i dokument o którym mowa w pkt. 3.2.4.4, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie. Dokument, o którym mowa pkt 3.2.4.3, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem tego terminu.

3.2.6 Jeżeli w kraju, w którym Uczestnik Konkursu ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 3.2.4 Regulaminu, zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Uczestnika Konkursu, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożonym przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania uczestnika Konkursu lub miejsce zamieszkania tej osoby. Postanowienie pkt 3.2.5 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

3.2.7 W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez Uczestnika Konkursu Organizator Konkursu może zwrócić się do właściwych organów kraju, w którym miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących tego dokumentu.

3.2.8 W przypadku Uczestników Konkursu wspólnie ubiegających się o dopuszczenie do udziału w Konkursie zgodnie z art. 118 ust. 3 ustawy Pzp.:

3.2.8.1 wykazanie spełnienia warunków udziału, o których mowa w art. 22 ust. 1, ust. 1b ustawy Pzp. następuje łącznie;

3.2.8.2 wykazanie braku podstaw do wykluczenia z postępowania zgodnie z art. 24 ustawy Pzp. następuje przez każdego z Uczestników Konkursu oddzielnie (każdy z Uczestników Konkursu ma obowiązek składania dokumentów na żądanie Organizatora Konkursu).

3.2.9 W przypadku Uczestników Konkursu wspólnie biorących udział w Konkursie, ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu.

3.2.10 Organizator Konkursu może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu innego niż oświadczenie wyłącznie wtedy, gdy złożona kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.

3.2.11 Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

3.2.12 Oświadczenia, o których mowa w niniejszym rozdziale w pkt 3.1.6., 3.1.7., 3.1.8., Uczestnik Konkursu zobowiązany jest złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w Konkursie.

3.2.13 Pożądane jest, aby dokumenty, o których mowa w pkt 3.1 – 3.1.8. niniejszego rozdziału Uczestnik Konkursu złożył wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w Konkursie na podstawie dyspozycji wynikającej z art. 26 ust. 2f ustawy Pzp.

3.2.14 Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zastosowania dyspozycji wynikającej z art. 26 ust. 2f ustawy Pzp.

4. WNIOSKI O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

- 4.1 Uczestnik konkursu może złożyć tylko jeden wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie. Uczestnik, który złoży więcej niż jeden wniosek, podlegać będzie wykluczeniu z konkursu, przy czym za złożenie wniosku uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym uczestnikiem konkursu.
- 4.2. Wypełniony Wniosek należy złożyć na druku "WNIOSEK O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE" stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu. Uczestnikowi nie wolno dokonywać żadnych zmian merytorycznych we wzorze druku „WNIOSEK O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE”, opracowanym przez Organizatora i zamieszczonym wraz z niniejszym regulaminem na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.zzpprzyzm.pl.
- 4.3. Wniosek oraz oświadczenia i dokumenty załączone do wniosku w oryginale powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Uczestnika Konkursu lub przez pełnomocnika.

- 4.4. Każda strona Wniosku winna być parafowana. W przypadku, gdy ofertę podpisuje więcej niż jedna osoba wystarczająca jest parafa jednej z nich.
- 4.5. Każda zapisana strona Wniosku winna być kolejno ponumerowana.
- 4.6. Wszystkie dokumenty i oświadczenia sporządzone w językach obcych należy złożyć wraz z tłumaczeniami na język polski. W razie wątpliwości wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
- 4.7. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście Wniosku muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą wniosek.
- 4.8. W przypadku podpisania wniosku przez osobę, której umocowanie nie wynika z dokumentów rejestrowych, tj. bez umocowania prawnego do reprezentowania firmy, dla uznania ważności Wniosek musi zawierać oryginał stosownego pełnomocnictwa lub kopię stosownego pełnomocnictwa potwierdzoną notarialnie.
- 4.9. Jeżeli dokument załączony jest w postaci kopii uczestnik zobowiązany jest:
 - 4.9.2. załączyć w złożonym Wniosku oświadczenie, iż wszystkie kopie załączone do Wniosku są zgodne z oryginałami (oświadczenie to stanowi załącznik nr 1 do druku „Wniosek”) albo
 - 4.9.3. na każdej stronie takiego dokumentu zamieścić adnotację „za zgodność z oryginałem” oraz opatrzyć go czytelnym podpisem lub podpisem z imienną pieczętką osoby upoważnionej do reprezentowania uczestnika konkursu.
- 4.10. Do wniosku należy dołączyć oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do Wniosku, że uczestnik dysponuje pełnią praw autorskich do pracy konkursowej oraz, że w przypadku udzielenia uczestnikowi zamówienia publicznego, przeniesie na Ministerstwo Zdrowia autorskie prawa majątkowe do tej pracy, na warunkach określonych w Regulaminie konkursu.
- 4.11. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów związanych z przygotowaniem i złożeniem Wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie.
- 4.12. Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie wraz ze wszystkimi załącznikami należy złożyć osobiście lub przesłać za pośrednictwem kuriera lub poczty na adres:

Zakład Zamówień Publicznych przy Ministrze Zdrowia
Al. Jerozolimskie 155, 02-326 Warszawa, pok. 107 a (I piętro)

Opatrzyc nazwą i adresem Uczestnika konkursu oraz opisać w następujący sposób:

WNIOSEK O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE NA

Zadanie 1 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat postaw prozdrowotnych

Zadanie 2 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na rzecz zwiększenia zgłaszalności społeczeństwa na badania

w ramach „Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych” Priorytetu I Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych pn. „Promocja Zdrowia i profilaktyka nowotworów”

Postępowanie znak: ZZP-232/17

- 4.13. **Do Wniosku należy w sposób trwały dołączyć zamkniętą kopertę z hasłem rozpoznawczym (dowolna sześciocyfrowa liczba) – koperta ma uniemożliwić zapoznanie się z jej zawartością przed dokonaniem oceny pracy konkursowej.**
- 4.14. Termin składania Wniosków upływa dnia **13.12.2017r.** o godzinie **9.00.**
- 4.15. W przypadku złożenia Wniosku po terminie, Organizator niezwłocznie zawiadomia uczestnika o złożeniu wniosku po terminie oraz zwraca wniosek po upływie terminu do wniesienia odwołania.
- 4.16. Wniosek wysłany pocztą, kurierem lub składany w inny sposób musi dotrzeć do zamawiającego w terminie wskazanym w pkt. 4.14., w przeciwnym wypadku traktowany będzie jak złożony po terminie.

5. OCENA WNIOSKÓW O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

5.1. Organizator bezpośrednio po upływie terminu składania Wniosków dokona otwarcia złożonych Wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie, dokona ich zbadania pod względem spełnienia wymagań Regulaminu, wezwie - zgodnie z art. 26 ustawy– Uczestników konkursu do ewentualnych uzupełnień lub wyjaśnień do wniosków oraz na tej podstawie dokona oceny spełnienia, przez Uczestników konkursu, wymagań udziału w konkursie określonych w Regulaminie i przepisami Ustawy.

5.2. Po dokonaniu oceny spełniania warunków udziału w konkursie zamawiający zaprosi do składania prac konkursowych Uczestników konkursu spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie.

5.3. Uczestnicy nie spełniający wymagań podlegają wykluczeniu z udziału w konkursie.

6. ZMIANA LUB WYCOFANIE WNIOSKU O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE ORAZ INFORMACJE NIEJAWNE

- 6.2. Uczestnik konkursu może zmienić lub wycofać Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie wyłącznie przed upływem terminu składania Wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub o wycofaniu Wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie musi zostać złożone w sposób i formie przewidzianych dla złożenia Wniosku z zastrzeżeniem, że opakowania (koperty) będą zawierały dodatkowe oznaczenie „ZMIANA”/”WYCOFANIE – WNIOSKU”.
- 6.3. W przypadku, gdy informacje zawarte we Wniosku stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Uczestnik konkursu, zobowiązany jest nie później niż w terminie składania Wniosków:
- 6.3.2. oznaczyć te informacje klauzulą: “INFORMACJE STANOWIĄCE TAJEMNICĘ PRZEDSIĘBIORSTWA W ROZUMIENIU ART. 11 ust. 4 USTAWY O ZWALCZANIU NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI”
- 6.3.3. dołączyć odrębnie do Wniosku w zamkniętej kopercie trwale połączonej z Wnioskiem i pozostałymi dokumentami. Informację o zastrzeżeniu dokumentów stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa należy podać również w formularzu Wniosku.
- 6.3.4. wykazać, że informacje te stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa,
- 6.4. W przypadku nie zabezpieczenia przez Uczestnika konkursu we Wniosku informacji zastrzeżonych zgodnie z postanowieniami niniejszego zapisu Regulaminu, Uczestnikowi konkursu nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

ROZDZIAŁ IV

SPOSÓB OPRACOWANIA I SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. INFORMACJE OGÓLNE O PRZYGOTOWANIU PRACY KONKURSOWEJ

- 1.1. Uczestnik konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową. Uczestnik konkursu, który złoży więcej niż jedną pracę konkursową zostanie wykluczony z konkursu. Za złożenie pracy konkursowej uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innymi Uczestnikami konkursu.
- 1.2. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Zamawiający nie przewiduje zwrotu tych kosztów ani zwrotu złożonych w terminie prac.

1.3. Praca konkursowa ma zostać opracowana i dostarczona do Organizatora w formie opisowej (wydruk i nośnik pendrive, format pdf w 3 kompletach egzemplarzy), w postaci prezentacji multimedialnej (wg szablonu prezentacji typu PowerPoint lub równoważnej) oraz na nośniku pendrive, w sposób uniemożliwiający identyfikację autora/zespołu autorów, w szczególności poprzez usunięcie z dokumentów wszelkich nazw własnych, logotypów i innych oznaczeń autora/zespołu autorów, niestosowanie firmowej papeterii czy charakterystycznych dla autora/zespołu autorów motywów graficznych i kolorystycznych oraz usunięcie danych autora/zespołu autorów z właściwości plików.

1.4. Praca konkursowa nie spełniająca wymogów anonimowości nie będzie rozpatrywana.

1.5. Praca konkursowa i wszystkie jej elementy musi być oznaczona sześciocyfrowym numerem rozpoznawczym (identyfikacyjnym), dowolnie wybranym przez uczestnika konkursu. Numer ten jest zgodny z numerem zamieszczonym we Wniosku.

2. SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

2.1. Prace konkursowe należy składać w nieprzekraczalnym terminie do dnia **13.02.2018r. do godziny 9.00**, za pokwitowaniem złożenia pracy konkursowej na adres:

**Zakład Zamówień Publicznych przy Ministrze Zdrowia
Aleje Jerozolimskie 155, 02-326 Warszawa, pok. 107 a (I piętro)**

2.2. Praca konkursowa powinna zostać zapakowana w sposób uniemożliwiający jej przypadkowe otwarcie oraz opisana w sposób jednoznaczny wskazujący jej charakter i przeznaczenie. Opakowanie musi zostać opatrzone napisem:

**„PRACA KONKURSOWA SKŁADANA W KONKURSIE NA
Zadanie 1 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat
postaw prozdrowotnych
Zadanie 2 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na rzecz
zwiększenia zgłaszalności społeczeństwa na badania
w ramach „Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych” Priorytetu I
Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych pn. „Promocja Zdrowia i
profilaktyka nowotworów”
Postępowanie znak: ZZZ-232/17.**

Oraz oznakowane NUMEREM nadanym pracy konkursowej.

2.1. W przypadku dostarczenia pracy konkursowej za pomocą poczty lub poczty kurierskiej, dla zachowania poufności nadawcą przesyłki powinna być osoba trzecia.

2.2. Prace konkursowe dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone po rozstrzygnięciu konkursu na koszt uczestnika.

2.3. Prace konkursowe wysłane pocztą, kurierem lub składane w inny sposób muszą dotrzeć do Organizatora w terminie wskazanym w pkt. 2.1, w przeciwnym wypadku traktowane będą jak złożone po terminie.

ROZDZIAŁ V

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. TRYB OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Oceny prac dokonuje Sąd konkursowy, na posiedzeniach zamkniętych, oceniając zgodność prac co do zasady z istotnymi wymogami formalnymi i merytorycznymi określonymi w Regulaminie oraz dokonując oceny prac konkursowych na podstawie kryteriów określonych w pkt. 2 niniejszego Rozdziału.

2. Ocena formalna prac konkursowych:

1.2.1. Oceny formalnej dokonuje Sąd konkursowy.

1.2.2. Sąd konkursowy sprawdza:

1.2.2.1. nienaruszalność opakowania prac konkursowych,

1.2.2.2. brak informacji na opakowaniu i elementach prac konkursowych mogących umożliwić przedwczesną identyfikację autora pracy.

1.2.2.3. Sąd konkursowy otwiera prace i sprawdza ich kompletność.

1.2.2.4. Sąd konkursowy sporządza protokół z oceny formalnej prac konkursowych.

3. Ocena merytoryczna prac konkursowych:

1.3.1. Oceny merytorycznej prac konkursowych dokonuje Sąd konkursowy.

1.3.2. Ocena prac konkursowych dokonywana jest w oparciu o część opisową i prezentację multimedialną pracy.

2. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe oceniane będą w oparciu o następujące kryteria:

L.p.	Wymagane elementy	Kryteria		
		Oryginalność	Atrakcyjność	Spójność
1	Koncepcja kreatywna kampanii tzw. Big Idea wraz	0-9pkt	0-9 pkt	0-2 pkt

	z koncepcją linii kreatywnej			
2	3 propozycje logo (hasła) kampanii promującej profilaktykę nowotworów	0-4 pkt	0-4 pkt	0-2 pkt
3	Po 2 zarysy scenopisu spotu telewizyjnego (15 sek., 30 sek.)	0-4 pkt	0-4 pkt	0-2 pkt
4	2 zarysy koncepcji kampanii w internecie	0-4 pkt	0-4 pkt	0-2 pkt
5	Propozycje wydarzeń specjalnych	0-4 pkt	0-4 pkt	0-2 pkt
6	2 zarysy koncepcji komunikacji w mediach społecznościowych	0-4 pkt	0-4 pkt	0-2 pkt
7	2 koncepcje wykorzystania influencerów w działaniach promujących zdrowie i profilaktykę nowotworów	0-4 pkt	0-4 pkt	0-2 pkt
8	Propozycje co najmniej 5 wizualizacji gadżetów do dystrybucji	0-4 pkt	0-4 pkt	0-2 pkt
9	Projekt strony internetowej, jej funkcjonalności oraz koncepcja komunikacji	0-4 pkt	0-4 pkt	0-2 pkt
10	Przedstawienie innych niewymienionych powyżej elementów, wspomagających realizację ogólnopolskiej kampanii społecznej	0-4 pkt	0-4 pkt	0-2 pkt
	W każdej kategorii można otrzymać maksymalnie	45 pkt	45 pkt	20 pkt
11	Spójność i atrakcyjność	0-10 pkt		

	projektu kampanii informacyjnej	
Łącznie można uzyskać maksymalnie 120 pkt		

- 2.2.1. Ostateczna ocena pracy konkursowej wraz z przyznaną punktacją i uzasadnieniem w ramach każdego z kryteriów sporządzana jest na piśmie przez Przewodniczącego Sądu Konkursowego i podpisywana jest przez członków Sądu Konkursowego.
- 2.2.2. Sekretarz konkursu sporządza protokół z przeprowadzonej przez Sąd konkursowy oceny prac konkursowych.
- 2.3. Identyfikacja prac:
- 2.3.1. Po rozstrzygnięciu konkursu Sąd konkursowy dokona identyfikacji wszystkich prac konkursowych, przyporządkowując je poszczególnym Uczestnikom w oparciu o numer rozpoznawczy Uczestnika.
- 2.3.2. Ogłoszenie oceny prac konkursowych i ich identyfikacja odbędzie się w obecności uczestników konkursu.
- 2.3.3. W przypadku stwierdzenia, po identyfikacji prac konkursowych, że praca konkursowa została złożona przez Uczestnika niedopuszczonego do złożenia pracy konkursowej, taka praca zostanie odrzucona.

ROZDZIAŁ VI

NAGRODY I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. NAGRODY

- 1.1. Organizator przyzna max. 3 nagrody dla najlepszych prac zgłoszonych do konkursu, przy czym każda praca, która otrzyma nagrodę – musi uzyskać co najmniej 70 pkt w wyniku oceny Sądu Konkursowego.
- 1.2. W przypadku przyznania przez Sąd Konkursowy trzech nagród, nagrodą w konkursie jest 100 tysięcy złotych każda oraz 50 tysięcy złotych dla autora najwyżej ocenionej pracy.
- 1.3. W przypadku złożenia jednej pracy konkursowej, której została przyznana nagroda lub w przypadku przyznania przez Sąd Konkursowy dwóch nagród, nagrodą w konkursie jest 100 tysięcy złotych każda oraz 50 tysięcy złotych dla autora najwyżej ocenionej pracy.
- 1.4. Organizator zastrzega sobie prawo możliwości ograniczenia realizacji pracy konkursowej poprzez dostosowanie jej do posiadanych środków.

- 1.5. Sąd konkursowy zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody, jeśli w ocenie Sądu konkursowego złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie (poniżej 70 pkt).
- 1.6. Praca konkursowa musi być jawna dla wszystkich uczestników postępowania.
- 1.7. Wypłata nagrody nastąpi po zawarciu umowy o przeniesienie praw autorskich.

2. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

- 2.1. Warunkiem ogłoszenia wyniku konkursu jest akceptacja Kierownika zamawiającego oceny złożonych prac konkursowych dokonanej przez Sąd konkursowy.
- 2.2. Niezwłocznie po akceptacji Kierownika zamawiającego wyników oceny prac dokonanej przez Sąd Konkursowy, Organizator zamieści ogłoszenie wyniku konkursu na swojej stronie internetowej <http://www.zzpprzyzmz.pl>, podając imię i nazwisko albo nazwę (firmę) oraz adres i miejsce zamieszkania (siedzibę) autorów nagrodzonych pracy konkursowych.
- 2.3. O wynikach konkursu zostaną poinformowani uczestnicy konkursu. Informacja ta może zostać przekazana pisemnie albo faksem, albo drogą elektroniczną.

ROZDZIAŁ VII

INNE POSTANOWIENIA REGULAMINU

1. ZOBOWIĄZANIA UCZESTNIKÓW KONKURSU ORAZ ORGANIZATORA W TYM POLA EKSPLOATACJI PRAC KONKURSOWYCH ORAZ POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEJŚCIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO NAGRODZONYCH PRAC

- 1.1. Prace konkursowe, ani w części, ani w całości, nie mogą być udostępnione publicznie ani w inny sposób rozpowszechniane przed datą publicznego ogłoszenia wyników konkursu.
- 1.2. Uczestnik konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda za koncepcję zawartą w pracy konkursowej, przeniesie na Skarb Państwa, reprezentowany przez Ministra Zdrowia wszelkie autorskie prawa majątkowe do wyłącznego, nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania w całości i we fragmentach i wszelkich elementach z nagrodzonej pracy konkursowej oraz ze szczegółowej koncepcji, planu działania dla realizatora kampanii oraz utworów, w tym koncepcji harmonogramu działań, koncepcji spotu telewizyjnego, koncepcji działań w internecie, koncepcji działań z influencerami – stanowiących przedmiot

zamówienia publicznego oraz udzieli wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w stosunku do ww. opracowań i utworów.

- 1.3. Przeniesienie praw, o których mowa w pkt. 1.2. obejmuje wszystkie pola eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w tym w szczególności:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie - wytwarzanie określoną techniką dowolnej liczby egzemplarzy, w dowolnej skali i w dowolnym materiale;
 - b. prezentowanie na wszelkiego rodzaju materiałach reklamowych, w tym w szczególności w katalogach oraz na stronie WWW, wydawanych przez Ministerstwo Zdrowia indywidualnie lub wspólnie z innymi podmiotami,
 - c. prezentowanie na wszelkiego rodzaju prezentacjach publicznych,
 - d. prawa adaptacji, reprodukcji, oraz wprowadzania wszelkich zmian, przeróbek i modyfikacji;
 - e. poprawianie i rozbudowywanie całości lub poszczególnych części;
 - f. digitalizacja;
 - g. użytkowanie w różnych formach identyfikacji zewnętrznej, nadawanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadawanie przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
 - h. informacja, promocja i reklama oraz publiczne udostępnianie egzemplarzy w nieograniczonej ilości, a także prawo zezwolenia na dokonywanie opracowań;
 - i. zezwolenie na wykonanie zależnego prawa autorskiego na powyższych polach eksploatacji.
- 1.4. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Ministerstwa Zdrowia. W szczególności, uczestnik zobowiązuje się iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczenia autorstwa pracy konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z tej pracy.

2. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH UCZESTNIKOM KONKURSU.

- 2.1. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Organizatora podjętej w postępowaniu konkursowym lub zaniechania czynności, do której Organizator jest zobowiązany na podstawie ustawy.
- 2.2. Szczegóły dotyczące odwołania i skarg określa DZIAŁ VI- ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ, ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

3. ZMIANY REGULAMINU KONKURSU

- 3.1. W uzasadnionych przypadkach Organizator może w każdym czasie lub przed upływem terminu składania Wniosków lub prac konkursowych, zmienić treść ustaleń niniejszego Regulaminu. Zmiany treści Regulaminu nie będą dotyczyć rozszerzania zakresu pracy, nagród i skracania terminów.
- 3.2. Dokonane przez Organizatora zmiany treści postanowień Regulaminu są wiążące dla wszystkich Uczestników konkursu.
- 3.3. Treść każdej dokonanej zmiany Regulaminu zostanie przekazana wszystkim Uczestnikom konkursu, którzy uczestniczą w konkursie w chwili dokonania zmiany (to jest: zwrócili się z wnioskiem o wydanie Regulaminu lub złożyli wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie lub zostali zaproszeni do składania prac konkursowych).

Wykaz załączników:

1. Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie.
2. Uchwała nr 208 Rady Ministrów z dnia 3 listopada 2015 r. w sprawie ustanowienia programu wieloletniego na lata 2016–2024 pod nazwą „Narodowy Program Zwalczania Chorób Nowotworowych”