



ZAKŁAD ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

przy Ministrze Zdrowia

Al. Jerozolimskie 155, 02-326 Warszawa

Sekretariat: tel.: 22 883 35 12, fax: 22 883 35 13, Zespół ds. Kontraktów 22 883 36 32, 883 36 49

Zespół ds. Przetargów: tel. 22 883 36 08, 883 36 09, 883 35 53, tel./fax: 22 883 35 52

Zespół ds. Finansowo-Księgowych tel. 22 883 36 46

Warszawa, dnia 24/07/2018

ZZP.ZP.155/18.560.18

WYKONAWCY

Zakład Zamówień Publicznych przy Ministrze Zdrowia uprzejmie informuje, iż do Zamawiającego wpłynęły pisemne zapytania dotyczące postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego znak: **ZZP-155/18 na ORGANIZACJA, KOORDYNACJA I PRZEPROWADZENIE AKCJI PROMUJĄCEJ HONOROWE KRWIODAWSTWO– „EVENT W KINIE”**

Treść pytań oraz udzielone odpowiedzi przedstawiamy poniżej.

PYTANIE 1:

Pisząc o informacji w radio rozumieć należy publikację Państwa spotów w ramach zakupionego czasu reklamowego na antenie? czy inną formę zakomunikowania o ewencie?

ODPOWIEDŹ 1:

Zgodnie z SIWZ ogólna komunikacja na temat akcji „Event w Kinie” w radio, musi być przeprowadzona co najmniej w 21 miastach, w których siedziby główne mają Regionalne Centra Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa.

PYTANIE 2:

Proszę o doprecyzowanie: pkt 2.3 o radiu, że aby dostać 20 pkt. trzeba wypuścić 441 informacji? (po min. 21 spotów w każdym z 21 miast)? czas reklamowy jest zakupiony na emisję czy nie?

ODPOWIEDŹ 2:

W celu otrzymania 20 pkt określonych w rozdziale VII Zasady Oceny Ofert, pkt 2.3 Wartość punktowa w kryterium nr 3 komunikacja na temat akcji „Event w Kinie” – w radio, Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia co najmniej 21 informacji co najmniej w 21 miastach, w których siedziby główne mają Regionalne Centra Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa, tj. w miastach: w Białymstoku, w Bydgoszczy, w Gdańsku, w Kaliszu, w Katowicach, w Kielcach, w Krakowie, w Lublinie, w Łodzi, w Olsztynie, w Opolu, w Raciborzu, w Radomiu, w Poznaniu, w Rzeszowie, w Słupsku, w Szczecinie, w Wałbrzychu, w Warszawie, we Wrocławiu, w Zielonej Górze.

PYTANIE 3:

Proszę o potwierdzenie jakiego rodzaju oraz długości posiadają Państwo spoty (do emisji w radio, w kinie)? jaką posiadają specyfikację techniczną? czy są przygotowane do wyświetlenia w kinie? Czy kina są już przez Państwa wybrane, czy leży to w naszej gestii?

ODPOWIEDŹ 3:

Zamawiający dysponuje telewizyjnymi spotami promocyjnymi: 15 sek. oraz 30 sek., w formacie MP4 HD i MXF. Wykonawca zobowiązany jest do dostosowania wszelkich materiałów otrzymanych od Zamawiającego (np. spotów promocyjnych, plansz do emisji, etc.) do wymogów przeprowadzenia ww. akcji.

PYTANIE 4:

Czy są z Państwa strony wytyczne na ile przed akcją ma rozpocząć się kampania radiowa i FB, promująca dane miasto?

ODPOWIEDŹ 4:

Zgodnie z SIWZ, Wykonawca przedstawi wstępny harmonogram przeprowadzenia ww. akcji, zgodnie z określonym terminem realizacji.

PYTANIE 5:

Publikacja na FB -> uzyskujemy dostęp celem zamieszczania postów czy przekazujemy gotowy content do podmiotu odpowiedzialnego za ten kanał komunikacji? jeśli przekazujemy content z jakim wyprzedzeniem czasowym?

ODPOWIEDŹ 5:

Wykonawca przedstawi wstępny harmonogram przeprowadzenia ww. akcji, zgodnie z określonym terminem realizacji. Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania komunikacji na FB, natomiast zamieszczenie/publikacja postów na FB leży po stronie Zamawiającego.

PYTANIE 6:

Akcja eventowa w kinie ma trwać przez weekend - proszę o doprecyzowanie godzin, które rzutują bezpośrednio na wycenę. Czy akcja ma mieć miejsce podczas konkretnych seansów (grupa wiekowa)?

ODPOWIEDŹ 6:

Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia weekendowej (tj. trwającej w sobotę oraz w niedzielę) akcji promocyjnej w kinie. Zgodnie z zapisami SIWZ Wykonawca przedstawi wstępny harmonogram przeprowadzenia ww. akcji, zgodnie z określonym terminem realizacji.

PYTANIE 7:

Jak będą wykorzystywane materiały video z eventu? Czy jest to relacja do archiwizacji, na użytek wewnętrzny czy też do dalszych działań promocyjnych? Forma dowolna? Ma to wpływ na wycenę.

ODPOWIEDŹ 7:

W ciągu 14 dni od zakończenia eventu Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu relacji w wersji HD z przeprowadzonego eventu w 21 RCKiK o długości co najmniej 4 minuty. W relacji z eventu muszą być wyraźnie zaznaczone miasta, w których odbywały się wydarzenia w kinach. Relacja z ww. eventu będzie przeznaczona do dalszych celów promocyjnych.