

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
Organizacja, koordynacja i przeprowadzenie akcji promocyjnej - „Event w Kinie”

Termin realizacji akcji promocyjnej: wrzesień – listopad 2018 r.

Przedmiot zamówienia:

Organizacja, koordynacja i przeprowadzenie ogólnopolskiej akcji promującej honorowe krwiodawstwo pn. „Event w Kinie” w 21 Regionalnych Centrach Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa.

Zadania do realizacji:

1. Wykonawca zobowiązany jest do organizacji, koordynacji i przeprowadzenia akcji informacyjnej – „Event w Kinie” wg następującego opisu:

Ogólny opis wydarzenia:

Przed seansem widzowie otrzymują od hostess czekoladki/cukierki krówki.

Przed reklamami wyświetlany będzie na ekranie komunikat:

Poczęstowaliśmy Was słodyczami.

Po chwili pojawia się komunikat:

Tak łatwo dzielić się tym, co sami dostaliśmy w darze.

Po reklamach pojawi się kolejny komunikat:

Codziennie tysiące osób czekają, abyśmy podarowali im to, czego nie można kupić i wyprodukować.

Sprawdźcie, jak zostać Honorowymi Dawcami Krwi.

2. Dodatkowo, w ramach realizacji ww. akcji Wykonawca zobowiązany jest do emisji spotu promującego honorowe krwiodawstwo (Zamawiający dysponuje spotami promocyjnymi: 15 sek., lub 30 sek.).
3. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia ww. akcji w kinach, w 21 miastach, w których siedziby główne mają Regionalne Centra Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa, tj. Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Kalisz, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Poznań, Racibórz, Radom, Rzeszów, Słupsk, Szczecin, Wałbrzych, Warszawa, Wrocław, Zielona Góra. Akcja zostanie przeprowadzona sukcesywnie w kolejnych miastach, bądź jednorazowo we wszystkich miastach jednocześnie.
4. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia weekendowej (tj. trwającej w sobotę oraz w niedzielę) akcji promocyjnej w kinie.
5. Wykonawca przedstawi wstępny harmonogram przeprowadzenia ww. akcji, zgodnie z określonym terminem realizacji.
6. Wykonawca zobowiązany jest do dostosowania wszelkich materiałów otrzymanych od Zamawiającego (np. spotów promocyjnych, plansz do emisji, etc.) do wymogów przeprowadzenia ww. akcji.

7. Wykonawca zobowiązany jest ponadto do wyprodukowania (wg wzoru przekazanego przez Zamawiającego):
- 1) ulotka
 - a) nakład: 125 000 szt. po 5 000 szt. na kino
 - b) liczba stron – 2,
 - c) format DL,
 - d) kolor 4+4,
 - e) papier 130 g kreda mat.
 - 2) Czekoladki: zakup czekoladek/cukierków krówek wraz z brandingiem opakowań
 - a) nakład: 167 000 szt. (7 000 szt. czekoladek na kino).



poglądowa grafika

8. W ciągu 14 dni od zakończenia eventu Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu relacji w wersji HD z przeprowadzonego eventu w 21 RCKiK o długości co najmniej 4 minuty. W relacji z eventu muszą być wyraźnie zaznaczone miasta, w których odbywały się wydarzenia w kinach.
9. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić po 2 hostessy do promocji każdej akcji w kinie, które będą wręczały ulotki oraz częstowały słodkim upominkiem – czekoladką/cukierkiem krówką. Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić jednakowy w całej Polsce strój dla hostess – koszulki z logo akcji „Twoja krew, moje życie”.