

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (Szopz)

Zapewnienie, opracowanie i publikację tekstów prasowych o charakterze artykułów sponsorowanych w mediach. Części 1-5

część 2 - Agencje prasowe opracowujące depeche nt. zdrowia dla innych redakcji

Cel zamówienia/Tematyka:

- Pożądane postawy prozdrowotne, możliwości przeciwdziałania i zapobiegania zachorowaniu na choroby nowotworowe
- Kto może skorzystać z badań profilaktycznych, w tym zwłaszcza:
 - badań w kierunku raka szyjki macicy kobiet w wieku 25-59 lat w publicznych placówkach zdrowia
 - badań w kierunku raka piersi kobiet w wieku 50-69 w publicznych placówkach zdrowia
 - badań w kierunku raka jelita grubego w zależności od stosowanego systemu przeprowadzania badań
- Profilaktyczne badania onkologiczne są bezpieczne i wykonywane są w specjalistycznych ośrodkach przez wykwalifikowaną kadrę medyczną
- Zwiększenie świadomości konsekwencji chorób nowotworowych w społeczeństwie, grup ryzyka oraz potencjalnych objawów
- Wskazanie roli publicznych placówek zdrowia w procesie przeciwdziałania nowotworom, w szczególności raka szyjki macicy (cytologia), raka piersi (mammografia), raka płuca
- Przedstawienie procesu diagnostyki oraz leczenia nowotworów
- Wskazanie korzyści udziału w badaniach profilaktycznych oraz korzyści z wczesnego wykrycia nowotworu
- Szkodliwość palenia tytoniu jako czynnika ryzyka choroby nowotworowej - szkodliwości palenia tytoniu i metod zmierzających do uwolnienia się z nałogu
- Czynniki ryzyka i wczesne objawy nowotworów złośliwych skóry, w szczególności czerniaka złośliwego

- Czynniki rakotwórcze w środowisku naturalnym, miejscu zamieszkania i pracy
- Karmienie piersią jako czynnik zmniejszający ryzyko zachorowania na raka piersi
- Opis kampanii „Planuję długie życie”
- Korzyści związanych z aktywnością fizyczną i przestrzeganiem prawidłowej diety oraz przeciwdziałaniem otyłości
- Szkodliwości promieniowania ultrafioletowego i metod zapobiegania skutkom działania w/w czynnika
- Korzyści związanych z uczestnictwem w badaniach przesiewowych i zasad udziału w skryningu raka piersi, raka szyjki macicy oraz raka jelita grubego
- Możliwości społeczeństwa w zakresie odpowiedniego postępowania w przypadku występowania tzw. objawów potencjalnie mogących mieć związek z nowotworami

II. Przedmiot zamówienia

Opracowanie i publikacja tekstów (artykułów) prasowych.

Treść artykułów Wykonawca prześle w formacie MS Word Zamawiającemu w ciągu 14 dni przed publikacją do weryfikacji merytorycznej, tj. sprawdzenia zgodności tekstu z aktualną wiedzą medyczną.

Przygotowanie wersji elektronicznej artykułów, pliki powinny być gotowe do zamieszczenia na stronie internetowej oraz na profilach społecznościowych.

Publikacja artykułu musi zostać uzupełniona odpowiednimi logotypami (Ministerstwa Zdrowia oraz Kampanii „Planuję długie życie”), zgodnie z księgami znaku przekazanymi w dniu podpisania umowy.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie:

- pozyskanie informacji oraz napisanie artykułów prasowych
- pozyskanie wypowiedzi ekspertów
- opracowanie graficzne i edytorskie
- korekta tekstu
- publikacja w wydaniach papierowych i/lub elektronicznych
- zapewnienie poprawności tekstów pod względem gramatycznym, ortograficznym, interpunkcyjnym itd. (zgodnie z normami słownikowymi). Za błędy powstałe w druku materiałów (różne od wersji zaakceptowanej przez Zamawiającego) wyłączną

odpowiedzialność ponosi Wykonawca. Obowiązkiem Wykonawcy będzie przygotowanie sprawozdania - raportu z realizacji zamówienia. Powinno być dostarczone przez Wykonawcę najpóźniej na tydzień przed zakończeniem okresu realizacji umowy.

- Język komunikacji musi być prosty i zrozumiały, tj. przy tworzeniu tekstu należy unikać specjalistycznego, przez co niezrozumiałego języka.
- W komunikacji należy unikać:
 - a. zbyt górnolotnego języka
 - b. abstrakcyjnych przykładów, nie związanych z dziedzinami medycznymi, profilaktycznymi
 - c. stosowania treści, które mogą dyskryminować płeć oraz określone grupy społeczne pod względem: wyznawanej religii, poglądów politycznych itp.
 - d. przekazywania treści mających charakter przemocy, agresji itp.
- Wykonawca musi zapoznać się z raportem dotyczącym *Badania postaw wobec zachowań zdrowotnych w zakresie profilaktyki nowotworowej wśród mieszkańców Polski ze szczególnym uwzględnieniem postaw Polek wobec raka szyjki macicy i raka piersi*, który znajduje się na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia: <https://www.gov.pl/zdrowie/badanie-postaw-w-zakresie-profilaktyki-nowotworowej-wsrod-mieszkancow-polski> w celu uwzględnienia w artykułach prasowych najważniejszych wniosków z badania.
- Wykonawca uzupełni teksty infografikami, wykresami lub zdjęciami opracowanymi wg przygotowanego przez siebie projektu, uprzednio zaakceptowanego przez Zamawiającego.
- Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym prześle harmonogram publikacji ogłoszeń.
- Wszystkie teksty, infografiki, zdjęcia itp., które Wykonawca wykona w ramach realizacji umowy Zamawiający będzie mógł wykorzystać, m.in. w celu publikowania ich w swoich serwisach internetowych oraz mediach społecznościowych.
- Artykuły muszą zostać opublikowane w pełnym nakładzie gazet i czasopism wskazanych przez Wykonawcę.
 - a. Każdy artykuł musi zawierać minimum następujące informacje, chyba, że Zamawiający stwierdzi inaczej
 - :
 - b. Treść artykułu
 - c. logotyp kampanii „Planuję długie życie” i Ministerstwa Zdrowia

d. napis: Artykuł współfinansowany przez Narodowy Program Zwalczenia Chorób Nowotworowych, zadanie: Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów

e. napis: www.gov.pl/zdrowie www.planujedlugiezycie.pl

- Wykonawca zobowiązany jest do każdorazowej autoryzacji wypowiedzi osób, które udzielą wywiadów na potrzeby artykułów, a także uzyskania zgody rozmówców na wykorzystanie zdjęć, wizualizacji i grafik - przy założeniu, że Wykonawca wykorzysta ww. elementy w artykułach;
- Wykonawca zobowiązany jest do zawarcia umowy z osobami, których wizerunek zostanie utrwalony w artykułach, na podstawie której Wykonawca będzie dysponował prawem do wizerunku tych osób. Wykonawca prześle umowy Zamawiającemu przed publikacją pierwszego artykułu;
- Zamawiający może udostępnić Wykonawcy kontakty do osób bezpośrednio zajmujących się realizacją poszczególnych tematów.
- Każdy z zamieszczanych artykułów będzie inny od pozostałych.

III. Wymagania Zamawiającego dotyczące zapewnienia powierzchni do publikacji artykułów.

1. Format artykułów i depech agencyjnych w formie elektronicznej: minimum 2500 znaków.

IV. Wymagania Zamawiającego dotyczące publikacji artykułów prasowych:

Agencje prasowe opracowujące depeche nt. zdrowia dla innych redakcji. Zamawiający wymaga, aby agencja prasowa:

- a. przygotowywała i przekazywała do innych redakcji minimum jedną depeche dziennie poświęconą tematyce ochrony zdrowia
- b. obejmowała swoim działaniem obszar całego kraju
- c. działała regularnie na zasadzie płatnego udostępniania swojego serwisu dla redakcji gazet, czasopism, radia, telewizji
- d. miała minimum 25 stałych odbiorców swoich depech wśród redakcji gazet ogólnopolskich i regionalnych

V. Wymagania dotyczące współpracy Zamawiającego z Wykonawcą

1. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Zamawiającym w celu należytej realizacji zamówienia. Wykonawca zapewni osobę do kontaktów dyspozycyjną telefonicznie, mailowo lub do spotkań roboczych w siedzibie Zamawiającego (ul.

Miodowa 15, 00-952 Warszawa) po wcześniejszym uzgodnieniu terminu (poniedziałek - piątek w godz. 8.15 - 16.15).

2. Wszystkie logotypy, tj. Ministerstwa Zdrowia, kampanii „Planuję długie życie” zostaną przekazane Wykonawcy po zawarciu umowy.
3. Wszystkie projekty artykułów prasowych będą przekazywane drogą elektroniczną. W tej samej formie będzie odbywało się dokonywanie akceptacji, a także zgłaszanie uwag przez Zamawiającego.
4. Wykonawca będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia sprzętem oraz aktualnym i legalnym oprogramowaniem niezbędnym do należytego i terminowego wykonywania zamówienia.
5. Brak akceptacji Zamawiającego w przypadku publikacji artykułów będzie skutkowało publikacją na koszt Wykonawcy.

VI. Harmonogram realizacji zamówienia

1. Przedmiot umowy realizowany będzie do 30 listopada 2018 roku od dnia zawarcia umowy. W tym terminie Wykonawca jest zobowiązany do:
 - przedstawienia Zamawiającemu projektów artykułów prasowych
 - uzyskania akceptacji Zamawiającego w zakresie ostatecznej wersji artykułów prasowych
2. Zamawiający zakłada publikację artykułów prasowych od lipca do 30 listopada 2018 roku w następującej ilości: od 150 do 400 w agencjach prasowych opracowujących decesje nt. zdrowia dla innych redakcji.

Jednocześnie zastrzega się, iż terminy oraz liczba publikacji ogłoszeń mogą ulec zmianie

3. Minimum 14 dni przed publikacją Wykonawca przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną artykuł prasowy planowany do publikacji celem jego akceptacji lub zgłoszenia ewentualnych uwag. Termin ten nie dotyczy artykułów przygotowywanych przez agencje prasowe.
4. Zamawiający zastrzega możliwość zgłaszania uwag do każdego artykułu prasowego (maksymalnie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania projektu) z zastrzeżeniem, iż powtórzenie uwag przez Zamawiającego z powodu ich uprzedniego nieuwzględnienia przez Wykonawcę nie jest traktowane jako zgłoszenie uwag.
5. Jeśli Wykonawca nie uwzględni dwukrotnie tych samych uwag zgłoszonych przez Zamawiającego do projektów, Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od Umowy

ze skutkiem natychmiastowym, bez konieczności wyznaczania Wykonawcy dodatkowego terminu na jej wykonanie.

6. Brak uwzględnienia przez Wykonawcę wszystkich uwag Zamawiającego nie wstrzymuje biegu terminu realizacji zamówienia.

7. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi Zamawiającego do projektów artykułów prasowych.

8. Wykonawca ma obowiązek przedstawienia Zamawiającemu projektów artykułów prasowych rozumianych w każdym przypadku jako tekst w wersji ostatecznej (z korektą i adjustacją tekstów).

9. Maksymalnie na 3 dni przed datą publikacji każdego artykułu prasowego Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego dla danego ogłoszenia prasowego w wersji ostatecznej. Termin ten nie dotyczy artykułów przygotowywanych przez agencje prasowe.

10. Wersja ostateczna artykułu prasowego, która uzyskała akceptację Zamawiającego zapisywana jest w formacie .pdf i przekazywana Zamawiającemu drogą elektroniczną.

Warunki przystąpienia do zamówienia

Do realizacji zamówienia mogą przystąpić Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zadania oraz dysponują potencjałem osobowym odpowiednim do wykonywania przedmiotowej usługi. Wykonawca powinien do wykonania zadania posiadać:

a. eksperta, który spełnia następujące warunki:

- minimum 3-letnie doświadczenie w pracy na stanowisku odpowiedzialnym za tworzenie i redagowanie tekstów do publikacji w prasie papierowej oraz w Internecie;
- w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert uczestniczył w opracowywaniu tekstów z zakresu ochrony zdrowia;

b. eksperta, który spełnia następujące warunki:

- minimum co najmniej 3-letnie doświadczenie w projektowaniu graficznych materiałów dla minimum 3 kampanii o budżecie nie niższym niż 30 tys. zł, gdzie w każdej ze zrealizowanych kampanii były wykorzystane

Zamawiający dopuszcza łączenie ról osób uczestniczących w realizacji zamówienia.