Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:469129-2017:TEXT:PL:HTML

Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
2017/S 225-469129

Ogłoszenie o konkursie

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) **Nazwa i adresy**

Zakład Zamówień Publicznych przy Ministrze Zdrowia
REGON 010705939
Al. Jerozolimskie 155, pok. 115
Warszawa
02-326
Polska
Osoba do kontaktów: Martyna Piękoś
E-mail: m.piekos@zzpprzymz.pl
Faks: +48 228833513
Kod NUTS: PL

Adresy internetowe:

Główny adres: www.zzpprzymz.pl

I.2) **Wspólne zamówienie**

I.3) **Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: www.zzpprzymz.pl
Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej
Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać na adres podany powyżej

I.4) **Rodzaj instytucji zamawiającej**

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5) **Główny przedmiot działalności**

Zdrowie

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

Konkurs na opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat postaw prozdrowotnych oraz na rzecz zwiększenia zgłaszalności społeczeństwa na badania w ramach „Narodowego Programu (...).
Numer referencyjny: ZZP-232/17

II.1.2) **Główny kod CPV**

79341400

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat postaw prozdrowotnych oraz na rzecz zwiększenia zgłaszalności społeczeństwa na badania, na lata 2018-2020 w ramach Programu Wieloletniego na lata 2016-2024 „Narodowy Program Zwalczania Chorób Nowotworowych" Priorytetu I Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych pn. Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów – w tym przygotowanie propozycji wybranych elementów kampanii oraz scenopisu spotu telewizyjnego i koncepcji kampanii online oraz koncepcji kampanii z influencerami.
2. Konkurs jest konkursem jednoetapowym, w którym uczestnicy konkursu (zwani dalej „uczestnicy") składają wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie (zwany dalej „wnioskiem"), a następnie tych, którzy spełniają warunki konkursu zamawiający zaprasza się do składania prac konkursowych.
3. Organizator przyzna max. 3 nagrody dla najlepszych prac zgłoszonych do konkursu, przy czym każda praca, która otrzyma nagrodę – musi uzyskać co najmniej 70 pkt w wyniku oceny Sądu Konkursowego.
W przypadku przyznania przez Sąd Konkursowy trzech nagród, nagrodą w konkursie jest 100 tysięcy złotych każda oraz 50 tysięcy złotych dla autora najwyżej ocenionej pracy.
W przypadku złożenia jednej pracy konkursowej, której została przyznana nagroda lub w przypadku przyznania przez Sąd Konkursowy dwóch nagród, nagrodą w konkursie jest 100 tysięcy złotych każda oraz 50 tysięcy złotych dla autora najwyżej ocenionej pracy.
4. Podstawą opracowania koncepcji konkursowej są:
— Regulamin konkursu
— Uchwała nr 208 Rady Ministrów z dnia 3.11.2015 r. w sprawie ustanowienia programu wieloletniego na lata 2016–2024 pod nazwą „Narodowy Program Zwalczania Chorób Nowotworowych".

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) **Warunki udziału**

III.1.10) **Kryteria kwalifikacji uczestników:**

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.2) **Rodzaj procedury konkursu**

Otwarta

IV.1.7) **Nazwy uczestników już zakwalifikowanych:**

IV.1.9) **Kryteria oceny projektów:**

Prace konkursowe oceniane będą w oparciu o następujące kryteria:
1. Oryginalność (0-45 pkt)
2. Atrakcyjność (0-45 pkt)
3. Spójność (0-20 pkt)
4. Spójność i atrakcyjność projektu kampanii informacyjnej (0-10 pkt)
Łącznie można uzyskać maksymalnie 120 pkt.

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania projektów lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 13/12/2017
Czas lokalny: 09:00

IV.2.3) **Data wysłania zaproszeń do udziału zakwalifikowanym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać projekty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**
Polski

IV.3) **Nagrody i sąd konkursowy**

IV.3.1) **Informacje o nagrodzie(-ach)**
Zostaną przyznane nagrody: tak
liczba i wartość przyznawanych nagród:
1. Nagrody
1.1. Organizator przyzna max. 3 nagrody dla najlepszych prac zgłoszonych do konkursu, przy czym każda praca, która otrzyma nagrodę – musi uzyskać co najmniej 70 pkt w wyniku oceny Sądu Konkursowego.
1.2. W przypadku przyznania przez Sąd Konkursowy trzech nagród, nagrodą
w konkursie jest 100 tysięcy złotych każda oraz 50 tysięcy złotych dla autora najwyżej ocenionej pracy.
1.3. W przypadku złożenia jednej pracy konkursowej, której została przyznana nagroda lub w przypadku przyznania przez Sąd Konkursowy dwóch nagród, nagrodą w konkursie jest 100 tysięcy złotych każda oraz 50 tysięcy złotych dla autora najwyżej ocenionej pracy.
1.4. Organizator zastrzega sobie prawo możliwości ograniczenia realizacji pracy konkursowej poprzez dostosowanie jej do posiadanych środków.
1.5. Sąd konkursowy zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody, jeśli w ocenie Sądu konkursowego złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie (poniżej 70 pkt).
1.6. Praca konkursowa musi być jawna dla wszystkich uczestników postępowania.
1.7. Wypłata nagrody nastąpi po zawarciu umowy o przeniesienie praw autorskich.

IV.3.2) **Szczegóły dotyczące płatności dla wszystkich uczestników:**

IV.3.3) **Zamówienia po konkursie**
Wszelkie zamówienia na usługi następujące po konkursie zostaną udzielone zwycięzcy lub jednemu ze zwycięzców konkursu: nie

IV.3.4) **Decyzja sądu konkursowego**
Decyzja sądu konkursowego jest wiążąca dla instytucji zamawiającej/podmiotu zamawiającego: tak

IV.3.5) **Imiona i nazwiska wybranych członków sądu konkursowego:**
Paweł Harycki
Paweł Klikowicz
Oliwia Siwińska
Marta Szadowiak
Monika Latoszek
Krzysztof Jankowski
Kamila Pierzchała
Martyna Piękoś

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) **Informacje dodatkowe:**
Warunki jakie musi spełnić uczestnik konkursu
1.1. O dopuszczenie do udziału w Konkursie mogą ubiegać się Uczestnicy Konkursu, którzy: (zgodnie z oświadczeniem zawartym we Wniosku o dopuszczenie):
1.1.1 nie podlegają wykluczeniu;
1.1.2 spełniają warunki udziału w postępowaniu określone w art. 22 ustawy Prawo zamówień publicznych dotyczące:

1.1.3 kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;
1.1.4 sytuacji ekonomicznej lub finansowej;
1.1.5 zdolności technicznej lub zawodowej.
1.2 Warunki udziału w Konkursie:
1.2.1 Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej:
Organizator Konkursu nie określa szczegółowych warunków w tym zakresie.
1.2.2. Sytuacja ekonomiczna lub finansowa:
Organizator Konkursu nie określa szczegółowych warunków w tym zakresie.
1.2.3 Zdolność techniczna i zawodowa:
W celu potwierdzenia spełnienia warunku Uczestnik Konkursu zobowiązany jest złożyć wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług polegających na zaprojektowaniu min. 3 ogólnopolskich kampanii promocyjnych (reklamowych) o wartości jednostkowej: jedna kampania reklamowa o wartości co najmniej 1 500 000 PLN, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane. Wykaz usług należy sporządzić zgodnie z załącznikiem nr 6 do Wniosku oraz załączyć dokumenty w formie oryginału lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem, potwierdzające należyte wykonanie usługi. Dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie usług mogą być np.: listy referencyjne, protokoły odbioru, potwierdzenia wykonania płatności przez zleceniodawcę usługi itp. Wybór właściwego dokumentu należy do uczestnika, jednakże z przedłożonego dokumentu musi wynikać, że w ocenie odbiorcy usług, zostały one wykonane należycie.
1.3 Organizator Konkursu wykluczy z postępowania Uczestnika Konkursu na podstawie przesłanek wynikających z art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17 a (budynek Adgar Plaza)
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Faks: +48 224587800
Adres internetowy:http://www.uzp.gov.pl

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:
Zgodnie z art. 182 ustawy z dnia 29.1.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.).

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

22/11/2017