

**Informacja z otwarcia wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie w
dniu 13.12.2017 r. na:**

**Zadanie 1 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat
postaw prozdrowotnych**

**Zadanie 2 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na rzecz
zwiększenia zgłaszalności społeczeństwa na badania
w ramach „Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych” Priorytetu I
Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych pn. „Promocja Zdrowia i
profilaktyka nowotworów”**

Znak postępowania: ZZP-232/17

W dniu 13 grudnia 2017 r. odbyło się posiedzenie Sądu Konkursowego. W odpowiedzi na ogłoszenie zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 22.11.2017 r. oraz dobrowolnie przekazane w dniu 23.11.2017 r. do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej, wnioski złożyły następujące podmioty:

1. MEDIA GROUP SP. Z O.O.
UL. ŻURAWIA 6/12
00-503 WARSZAWA
2. AGENCJA REKLAMOWA DSK
UL. BIELAWSKA 6 LOK.3
02-511 WARSZAWA
3. MASTERMIND MEDIA SP. Z O.O.
AL. JEROZOLIMSKIE 107,
02-011 WARSZAWA
4. PROPELLER FILM SP. Z O.O.
UL. ZANIEMYSKA 5
02-939 WARSZAWA