

Ogłoszenie nr 500045053-N-2018 z dnia 01-03-2018 r.

**Warszawa: Zadanie 1 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat postaw prozdrowotnych Zadanie 2 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na rzecz zwiększenia zgłaszalności społeczeństwa na badania w ramach „Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych” Priorytetu I Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych pn. „Promocja Zdrowia i profilaktyka nowotworów”**  
**OGŁOSZENIE O WYNIKACH KONKURSU**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe.

**Ogłoszenie o konkursie było zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych**

tak

Numer ogłoszenia: 500062621-N-2017

**W Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:**

nie

**Konkurs dotyczył projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

nie

## **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**Konkurs przeprowadza centralny zamawiający**

tak

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Zakład Zamówień Publicznych przy Ministrze Zdrowia, Krajowy numer identyfikacyjny 1070593900000, ul. Al. Jerozolimskie 155, 02326 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 22 8833512, 8833552, e-mail sekretariat@zpprzymz.pl, faks 22 8833513, 8833552.

Adres strony internetowej (url): www.zpprzymz.pl

**I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Administracja rządowa centralna

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT KONKURSU**

**II.1) Nazwa nadana konkursowi przez zamawiającego:**

Zadanie 1 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat postaw prozdrowotnych Zadanie 2 Opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na rzecz zwiększenia zgłaszalności społeczeństwa na badania w ramach „Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych” Priorytetu I Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych pn. „Promocja Zdrowia i profilaktyka nowotworów”

**Numer referencyjny:** ZZP-232/17

**II.2) Określenie przedmiotu konkursu:**

Przedmiotem konkursu jest opracowanie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat postaw prozdrowotnych oraz na rzecz zwiększenia zgłaszalności społeczeństwa na badania, na lata 2018-2020 w ramach Programu Wieloletniego na lata 2016-2024 „Narodowy Program Zwalczenia Chorób Nowotworowych” Priorytetu I Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych pn. Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów - w tym przygotowanie propozycji wybranych elementów kampanii oraz scenopisu spotu telewizyjnego i koncepcji kampanii online oraz koncepcji kampanii z influencerami.

**II.3) Główny kod CPV:** 79341400-0

## **SEKCJA III: WYNIKI KONKURSU**

**III.1) INFORMACJE O UCZESTNIKACH KONKURSU:**

**Liczba uczestników** 4

w tym

**Liczba uczestników małych/średnich przedsiębiorstw:** 4

**Liczba uczestników z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:** 0

**Liczba uczestników z innych państw nie będących członkami Unii Europejskiej:** 0

**III.2) DATA DECYZJI SĄDU KONKURSOWEGO**

28/02/2018

**Konkurs został unieważniony**

nie

**III.3) NAGRODY:**

**III.3.1) Nazwy i adresy autora(ów) wybranej pracy konkursowej/wybranych prac konkursowych**

AGENCJA REKLAMOWA DSK, , UL. BIELAWSKA 6 LOK.3 , Warszawa, 02-511, Polska

Autor wybranej pracy konkursowej jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

**III.3.2) WARTOŚĆ NAGRODY:**

Wartość wydanej (wyplaconej) nagrody bez VAT (*dane liczbowe*): 121951.22

**Informacje dodatkowe:**

**III.3) NAGRODY:**

**III.3.1) Nazwy i adresy autora(ów) wybranej pracy konkursowej/wybranych prac konkursowych**

KONSORCJUM FIRM: PROPELLER FILM SP. Z O.O. i RED8 ADVERTISING SP. Z O.O., , UL. ZANIEMYSKA 5 , Warszawa, 02-939, Polska

Autor wybranej pracy konkursowej jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

**III.3.2) WARTOŚĆ NAGRODY:**

Wartość wydanej (wyplaconej) nagrody bez VAT (*dane liczbowe*): 81300.81

**Informacje dodatkowe:**